

## Textos no verbales

### LOGOTIPOS Y MARCAS

#### Logotipos de las grandes marcas

Todos los logotipos tienen una historia que contar. Observemos cómo se crearon los logotipos de estas cuatro marcas:



##### Montblanc

En el año 1906, los empresarios alemanes August Eberstein y Alfred Nehemias empezaron a producir plumas estilográficas. El símbolo de Montblanc es una representación simplificada de la cima nevada del Mont Blanc, y las puntas, de los seis valles que lo rodean.

##### Adidas

Adolf Dassler fundó Adidas en 1920. El nombre resulta de su apodo (Adi) y de la primera sílaba de su apellido. En 1996, se decidió crear un logotipo que incluye las tres bandas (distintivas de la marca) y hace referencia a una montaña para simbolizar esfuerzo.



##### Mitsubishi

Yataro Iwasaki fundó Mitsubishi en 1870. Para el logo, Iwasaki unió el escudo de su familia, tres rombos, y el escudo de su clan samurái, tres hojas de roble. En 1985, Iwasaki decidió cambiar el nombre de la empresa basándose en el propio logo: Mitsubishi ("tres diamantes").

##### BMW

Karl Rapp creó la empresa BMW para hacer motores de avión, automóviles y frenos de trenes. Sobre los orígenes del logotipo, se piensa que las formas azules y blancas del círculo representan la hélice blanca de un avión que atraviesa el cielo azul.



Adaptado de: Díaz, Jesús (Ed.) (2016).  
Atlas ilustrado de las marcas

## Competencia lectora

### IDENTIFICA EL PROPÓSITO DEL TEXTO

1 El texto anterior tiene como propósito:

- ☐ explicar el origen de cuatro grandes marcas.
- ☐ narrar la vida de los inventores de cuatro grandes marcas.
- ☐ describir logotipos.



Comprensión textual

### RECUPERA INFORMACIÓN

- 2 ¿De dónde surgió el nombre de Adidas? \_\_\_\_\_
- 3 ¿Qué productos ha fabricado BMW? \_\_\_\_\_
- 4 ¿Qué significa "Mitsubishi"? \_\_\_\_\_
- 5 Escribe los nombres de los empresarios que dieron origen a las marcas:

Montblanc

Mitsubishi

Adidas

BMW

Activar Windows  
Ve a Configuración

### PROPÓN NUEVOS CONTENIDOS

6 Teniendo en cuenta el texto sobre logotipos y marcas, crea dos nuevas marcas que tengan las siguientes características:

1 Un logotipo semejante al de "Montblanc" que resalte algún elemento del relieve colombiano.

2 Un logotipo que, al igual que el de Mitsubishi, integre una figura geométrica y la imagen de una planta. Por ejemplo:

