

ใบงานที่

2.2

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภค

คำชี้แจง ให้นักเรียนอ่านกรณีศึกษา แล้วตอบคำถาม

กรณีศึกษาที่ 1

สมาชิกสมาคมสตรีไทย นัดสนทนากันหลังจากเลิกประชุมแล้ว

บทสนทนา	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ พฤติกรรมการ บริโภค
พร : ฉันอ่านโฆษณาจากหนังสือพิมพ์เลยรู้ว่าโทรศัพท์รุ่นใหม่ของบริษัที้เกียร์ มีประสิทธิภาพในการใช้งานมากมายหลายอย่าง ฉันเลยคิดว่าจะซื้อโทรศัพท์เครื่องใหม่แทนเครื่องเก่าซึ่งใช้มานานแล้ว	
เพ็ญ : ฉันจะซื้อโทรศัพท์ใหม่เหมือนกันแต่คงเลือกยี่ห้อที่ถูกหน่อย แต่ก็ต้องดูว่ามีประสิทธิภาพในการใช้งานใกล้เคียงกับยี่ห้อที่มีราคาแพง	
อร : ฉันยังไม่ต้องการซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ แต่ฉันต้องการซื้อเสื้อใหม่ไปทำงานเสื้อตัวเก่าใช้มานานแล้ว แต่ฉันต้องการไปเดินดูซื้อผ้าราคาถูกจากตลาดนัดใกล้บ้าน	
กุล : เดือนนี้ฉันมีเงินเดือนพิเศษจากการทำงาน เลยตั้งใจว่าจะซื้อเสื้อผ้าใหม่หลายชุด ถ้าฉันจะซื้อเสื้อตัวใหม่ฉันจะเลือกซื้อยี่ห้อพอเรนซ์ เป็นเสื้อนำเข้าจากต่างประเทศใส่แล้วดูโก้เก๋กว่าเสื้อยี่ห้ออื่นๆ	

กรณีศึกษาที่ 2

เจตน์ ชัย ผึ้ง มีอาชีพค้าขาย พวกเขาจะพบปะพูดคุยกันอยู่เสมอ

บทสนทนา	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ พฤติกรรมการ บริโภค
เจตน์ : รถยนต์นำเข้าจากต่างประเทศของบริษัทที่ผมเป็นตัวแทนจำหน่ายนั้น มักจะขายได้กับลูกค้าที่เป็นนักธุรกิจมากกว่าลูกค้าที่ทำงานมีรายได้เป็นเดือน	
ชัย : ปีนี้อากาศร้อนมาก ที่ร้านของผมขายเครื่องปรับอากาศกับพัดลมได้มากกว่าทุกๆ ปี	
ผึ้ง : ในช่วงเทศกาลปีใหม่นี้ร้านของฉันขายของดีกว่าเดือนอื่นๆ	
แหวน : ครีมพอกหน้าที่ผมโฆษณาว่าเป็นครีมพอกหน้าแล้วทำให้หน้าสวยเต่ง สาวสวยกว่าเดิม ฉันสามารถขายได้กับพวกทำงานโรงงานเท่านั้น แต่ถ้านำไปขายตามสถานที่ราชการจะขายไม่ค่อยได้	
ผึ้ง : ในวันลอยกระทง ที่ร้านของฉันขายกระทงได้มาก และในวันแม่ก็ขายพวงมาลัยดอกมะลิได้มากเป็นพิเศษ	