

	UNIDAD EDUCATIVA “CHRISTIAN ARILDTSEN JACOBSEN” PERÍODO LECTIVO 2021 – 2022 FICHA PEDAGÓGICA SEMANA 12 PRIMER QUIMESTRE	 AÑO LECTIVO 2021-2022
Martes 27 de julio – 2do BGU		
Nombre del Estudiante:		
LECTURA CRÍTICA El éxito en la vida no se mide por los logros, sino por los obstáculos que superas		
OBJETIVO DE APRENDIZAJE <ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes comprenderán que el retorno seguro a las escuelas promueve acciones para cuidar la salud y permite compartir sentimientos, emociones, inquietudes y necesidades. 		
OBJETIVO ESPECIFICO <ul style="list-style-type: none"> OG.LL.8. Aplicar los conocimientos sobre los elementos estructurales y funcionales de la lengua castellana en los procesos de composición y revisión de textos escritos para comunicarse de manera eficiente. 		
INDICADORES DE EVALUACIÓN <ul style="list-style-type: none"> LL.5.3.5. Consultar bases de datos digitales y otros recursos de la web con capacidad para seleccionar fuentes según el propósito de lectura y valorar la confiabilidad e interés o punto de vista de las fuentes escogidas. 		
DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO <ul style="list-style-type: none"> I.LL.5.5.1. Consulta bases de datos digitales y otros recursos de la web con capacidad para seleccionar y valorar fuentes según el propósito de lectura, su confiabilidad y punto de vista; recoge, compara y organiza la información consultada, esquemas y estrategias personales. (J.4., I.3.) 		

Componentes del pensamiento crítico

Los componentes del pensamiento crítico son:

- Pensamiento razonable:** Es un buen pensamiento si se basa en buenas razones. La mejor conclusión está basada por la mejor razón.
- Pensamiento enfocado:** Ya que es necesario poseer un propósito y no ocurrir accidentalmente.
- Decisión acerca de lo que creemos o hacemos:** Evalúa sentencias que creemos y acciones que hacemos.

Todo pensamiento de este tipo:

- Tiene un propósito.
- Nace del intento de solucionar un problema, resolver una pregunta o explicar algo.
- Está fundamentado en supuestos.
- Se respalda con datos, información y evidencia.
- Se expresa mediante conceptos e ideas.
- Da como resultado conclusiones a partir de inferencias e interpretaciones, las cuales llevan a darle significado a los datos o información previamente recibida.

Tiene implicaciones y consecuencias.



Consecuencias del pensamiento crítico

Las personas tienen cierto nivel de repercusión en los demás, estos distintos niveles, se podrían clasificar dependiendo del tipo de relación que tienen las personas, familiares, amigos, entorno educacional, sociedad, conocidos, o incluso personas que se encuentran de manera casual, (personas en la calle, vendedores en la tienda, etc.), todas sin excepción dejan impresiones en nuestra persona, forman parte de nuestras percepciones (sobre nosotros mismos y del entorno en que nos encontramos).



La adopción del entorno cercano (familia) implica el despliegue de hábitos, costumbres, que afectan nuestra personalidad, estas se basan en los hechos (experiencias) que compartimos con ellos.

Lo que el pensamiento crítico no es:

El pensamiento crítico no consiste en pensar de forma negativa o con predisposición a encontrar fallos o defectos. Es un proceso o procedimiento **neutro** y sin **sesgo** para evaluar opiniones y afirmaciones tanto propias como de otras personas.

1. El pensamiento crítico no es un intento por hacer que las personas piensen de la misma manera, ya que, si bien varios individuos pueden aplicar el mismo procedimiento, las prioridades, principios y lista de valores que, como se observa en la figura 1, afectan al razonamiento son diferentes para cada persona.



2. El pensamiento crítico no trata de cambiar la propia personalidad; incrementa la objetividad consciente, pero se siguen sintiendo los prejuicios habituales.
3. El pensamiento crítico no es una creencia. El pensamiento crítico puede evaluar la validez de las creencias, pero no es una creencia en sí, es un procedimiento.

4. El pensamiento crítico no reemplaza ni minimiza los sentimientos o emociones. Sin embargo, algunas decisiones emocionales que son también decisiones críticas, tales como decidir casarse o tener hijos, pueden considerarse desde múltiples puntos de vista.



5. El pensamiento crítico no favorece ni representa específicamente a las actividades científicas. Sus argumentos pueden usarse para favorecer opiniones contrarias a las comúnmente aceptadas en el marco científico.
6. Los argumentos basados en el pensamiento crítico no son necesariamente siempre los más persuasivos. Con gran frecuencia los argumentos más

persuasivos son los destinados a recurrir a las emociones más básicas como el [miedo](#), el [placer](#) y la [necesidad](#), más que a los hechos objetivos.

Por esta razón, es común encontrar en los argumentos más persuasivos de muchos políticos, telepredicadores o vendedores una *intencionada* falta de objetividad y de razonamiento crítico.

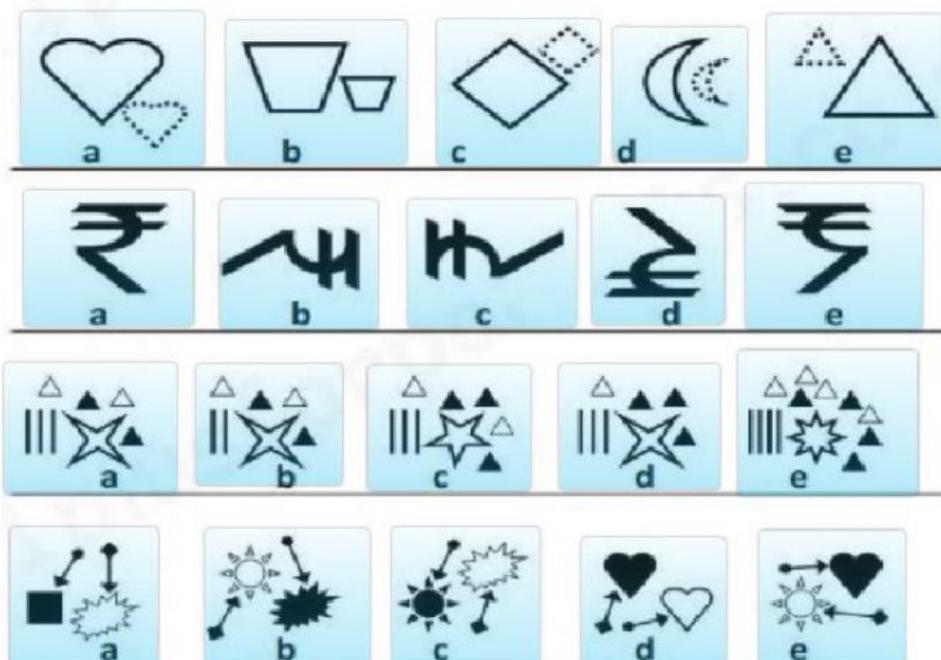


¿Qué significa pensar?

- **Pensar** es una actividad que realizamos de manera natural y espontánea, cada instante, cada día, todos los seres humanos de todo el mundo durante nuestra estancia efímera y pasajera en este planeta tierra.
- Quizás algunos se pregunten "¿Qué es pensar?", o bien, "¿Por qué pensamos?", nos parece saberlo perfectamente; pero si estamos obligados a responder nos sentimos confundidos, titubeantes, y acabamos por confesar nuestra ignorancia.

Señala la opción que no corresponde a la serie

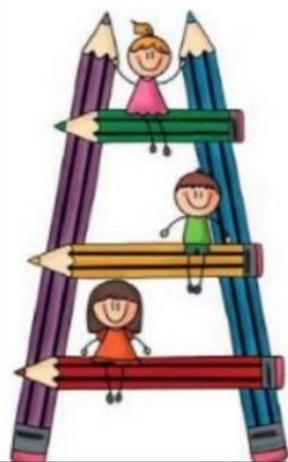
 a	 b	 c	 d	 e
 a	 b	 c	 d	 e
 a	 b	 c	 d	 e



Me comprometo a:

AUTOEVALUACIÓN DE LO APRENDIDO

Reflexiona sobre los aprendizajes que has alcanzado durante este proyecto. Toma como guía las preguntas de la escalera de la metacognición:



1 ¿Qué he aprendido?

2 ¿Cómo lo he aprendido?

3 ¿Para qué me ha servido?

4 ¿En qué otras ocasiones puedo usarlo?

UNA VEZ QUE HAYAS TERMINADO, REALIZA UN MAPA CONCEPTUAL O RECORTA Y PEGA EN TU CUADERNO LOS GRÁFICOS RESPECTIVOS, NO TE OLVIDES DE REALIZAR LA CAPTURA DE LA EVALUACIÓN DE CLASE Y ENVIAR AL CORREO DEL DOCENTE.

LINK PARA REALIZAR LA ACTIVIDAD DE LA SEMANA 12