

- A I dan II
- B I dan IV
- C II dan III
- D III dan IV

Buku Teks
ms. 140

26. Faktor manakah yang perlu dipertimbangkan oleh usahawan untuk memulakan perniagaan?

- I Promosi
- II Pasukan
- III Modal
- IV Lokasi

- A I dan II
- B I dan IV
- C II dan III
- D III dan IV

Buku Teks
ms. 142

27. Faktor penyumbang manakah yang berkaitan dengan sumber pembiayaan?

- A Risiko perniagaan
- B Lokasi perniagaan
- C Modal perniagaan
- D Jenama perniagaan

Buku Teks
ms. 142

28. Antara yang berikut, yang manakah merupakan lokasi yang strategik?

- A Persaingan yang sengit
- B Mempunyai tumpuan ramai
- C Kos sewa pejabat yang tinggi
- D Kos bahan mentah yang tinggi

Buku Teks
ms. 143

29. Antara yang berikut, yang manakah merupakan kemahiran yang perlu dimiliki oleh usahawan?

- I Kemahiran hidup
- II Kemahiran pengurusan kewangan
- III Kemahiran penggunaan media sosial
- IV Kemahiran memilih premis perniagaan

- A I dan II
- B I dan IV
- C II dan III
- D III dan IV

Buku Teks
ms. 143

30. Antara yang berikut, yang manakah perlu dimiliki oleh seseorang usahawan yang ingin memulakan perniagaan sendiri?

- I Pengalaman dan pengetahuan
- II Lokasi yang sesuai
- III Rakan kongsi yang ramai
- IV Pelanggan yang sedia ada

- A I dan II
- B I dan IV
- C II dan III
- D III dan IV

Buku Teks
ms. 142-143

31. Apakah kelebihan usahawan yang melengkapkan diri dengan kemahiran penggunaan teknologi maklumat?

- I Meluaskan rangkaian perniagaan
- II Memudahkan usahawan mendapat pembiayaan
- III Mendapat bahan mentah pada harga yang murah
- IV Memperluaskan perniagaan ke peringkat antarabangsa

- A I dan II
- B I dan IV
- C II dan III
- D III dan IV

Buku Teks
ms. 143

32. Gambar 2 menunjukkan beberapa barang keperluan harian yang dijual di sebuah kedai runcit.



Gambar 2

Antara yang berikut, yang manakah berkaitan dengan barang tersebut?

- I Berisiko tinggi
- II Berisiko rendah
- III Dapat dijual dengan cepat
- IV Mengambil masa lama untuk dijual

- A I dan II
- B I dan IV
- C II dan III
- D III dan IV

Buku Teks
ms. 144

33. Antara yang berikut, yang manakah berkaitan dengan campuran pemasaran?

- I Stok
- II Promosi
- III Tempat (agihan)
- IV Penyelarasan harga

- A I dan II
- B I dan IV
- C II dan III
- D III dan IV

Buku Teks
ms. 145

34. Maklumat berikut berkaitan dengan keputusan Anita.

Anita meninggalkan jawatan pengurus cawangan dan menceburi perniagaan e-dagang.

Mengapakah Anita membuat keputusan tersebut?

- A Menikmati gaji yang tetap
- B Risiko pekerjaan yang rendah
- C Masa bekerja yang fleksibel
- D Menjamin masa depan yang cerah

KBAT Menalar Kritis

Buku Teks
ms. 145