

อิทธิพลของสื่อโฆษณาต่อวัยรุ่น

ชื่อ-นามสกุล

ชั้น

เลขที่

ให้นักเรียนพิจารณารูปภาพโฆษณาต่อไปนี้ แล้วตอบคำถามต่อไปนี้



ให้นักเรียนพิจารณาว่าจะซื้อสินค้านี้หรือไม่ เพราะอะไร
(อ้างอิงจากหลักการพิจารณาการเลือกสินค้าและบริการ)



ให้นักเรียนพิจารณาว่าจะซื้อสินค้านี้หรือไม่ เพราะอะไร
(อ้างอิงจากหลักการพิจารณาการเลือกสินค้าและบริการ)

