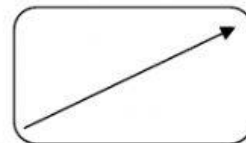


# BLOQUE I- Evaluación 2021 Laboratorio I - 4BC

PROFESOR: PEM. LUIS LÓPEZ FECHA : \_\_\_\_\_

APELLIDOS, NOMBRES: \_\_\_\_\_ SECCIÓN. \_\_\_\_\_ CORREO \_\_\_\_\_



Serie I: Encuentra las palabras dos punto cada una.

Relaciona los conceptos.



1. Sistemas que te permiten encontrar información a partir de palabras clave .

2. Es una característica de los navegadores, la cual te permite navegar en incognito evitando rastrear los sitios que visitas.

3. Programas que te permiten visualizar las páginas o sitios web que se encuentran en la red de Internet.

4. Característica de los navegadores cuando la carga de los elementos del sitio web es instantánea.

4. Es la principal diferencia entre un Navegador y un Buscador.

Navegador

Que uno se debe instalar y el otro sólo se visualiza.

Buscador

Privacidad

Velocidad

Serie II: 2 reglas de seguridad en esas redes sociales

|                                                                                    |   |
|------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | I |
|  | P |

2. Selecciona la respuesta correcta coloca si en la respuesta correcta y no en la que no corresponde.

Las redes sociales son:

- a. ☐ Medio inactivo
- b. ☐ Estructura social
- c. ☐ Una herramienta física
- d. ☐ Estructura fija

La mayoría de las redes sociales solicitan:

- a. ☐ El color favorito
- b. ☐ contraseña
- c. ☐ usuario
- d. ☐ b y c son correctas

3. Colocar la letra que corresponda

|                                                                                                                                                                                                  |                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Las redes sociales han derribado barreras culturales y etarias ya que llegan a una gran porción de la población.                                                        | B. Acortan distancias.             |
| <input type="checkbox"/> En los últimos años, la publicidad y la creación de perfiles corporativos y de marcas han hecho de las redes sociales un nuevo mercado. Permiten conectar compradores y | E. Permiten compartir información. |