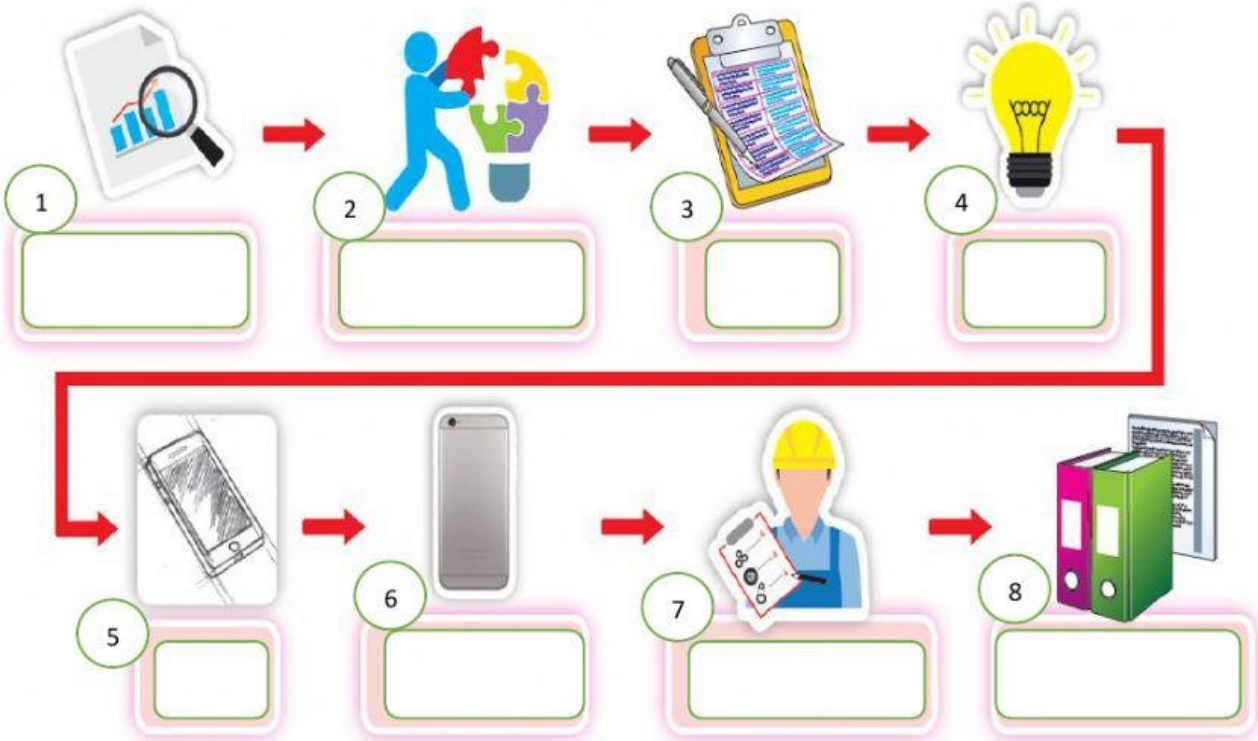
2.1 PENGHASILAN PRODUK

MAKSUD :

Penghasilan produk ialah aktiviti ..... atau ..... bagi memenuhi ..... dan ..... pelanggan pada masa kini dan akan datang dengan mengaplikasikan teknologi terkini.

LANGKAH-LANGKAH DALAM PROSES PENGHASILAN PRODUK :



LIVEWORKSHEETS