

NOMBRE:

FECHA:

1. Segmentación de mercado

En la provincia de Esmeraldas en la calle bolívar y salinas se quiere estable un nuevo local comercial en donde se venda todo tipo de electrodomésticos, para esto el propietario requiere que usted le ayude a separar diversos aspectos que una persona natural debe tomar en cuenta para realizar dicho análisis.

El propietario a expuesto que los futuros clientes pueden ser personar que cuenten con un trabajo estable, estos pueden ser docentes, abogados, doctores, secretarias, tecnólogo, entre otro que estén dentro de un estrato económicos medio ya que se va establecer formas de pago a crédito y se pretende tener una cartera de crédito con un reducido margen de cuentas incobrables. Para esto los ingresos líquidos no deben ser menor a \$ 400,000 y la edad mínima de los clientes debe ser de 21 a 60 años al momento de adquirir un producto.

NOMBRE DEL LOCAL:	
ASPECTOS GEOGRÁFICOS	
ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS	
ASPECTOS DEMOGRÁFICOS	
ASPECTOS PSICOGRÁFICOS	
RECOMENDACIONES:	

2. Elabore un posible análisis FODA para este nuevo local comercial.

NOMBRE DEL LOCAL COMERCIAL:

FORTALEZA	DEBILIDADES
OPORTUNIDADES	AMENAZAS

3. Que aspectos se deben tomar en cuenta para realizar un plan un Plan de Inversión.

Descripción del emprendimiento	
Plan operacional	
Plan comunicacional	
Plan financiero	
Evaluación del proyecto	