

Tipos de Publicidad



- **Unir con los significados correspondientes:**

Publicidad Impresa	Tipo de publicidad más conocido y más utilizado sobre todo por las grandes marcas: Spot, Patrocinio, Publireportaje, Tele venta.
Publicidad en Televisión	Se la suele encontrar en espacios públicos: Vallas publicitarias, Lonas publicitarias, Mobiliario urbano.
Publicidad Exterior	Consiste comparar nuestro producto o marca con el de la competencia.
Publicidad Comparativa	Busca despertar las emociones de la persona que está viendo el anuncio.
Publicidad Emotiva	Es una de las formas de hacer publicidad que utilizan los medios para tratar ganar dinero: Prensa, Revistas, Carteles, Flyers, Correo directo.

- **Responda “SÍ” o “NO”:**

- La publicidad es una estrategia de mercadotecnia que envuelve la compra de un espacio en medios para divulgar un producto, servicio o marca, con el objetivo de alcanzar el público objetivo de la empresa e incentivarlo a comprar.
- La publicidad logra influir en los hábitos de consumo y motivar la compra de un producto.

- **Llenar con el número correspondientes las imágenes:**

1. Publicidad Radial
2. Publicidad Emocional
3. Publicidad Local
4. Publicidad B2B



- **Elija la respuesta correcta:**
 - El marketing B2C es una abreviatura del inglés:

 - El marketing C2C es una abreviatura del inglés:

 -