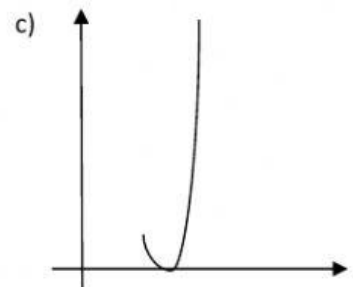
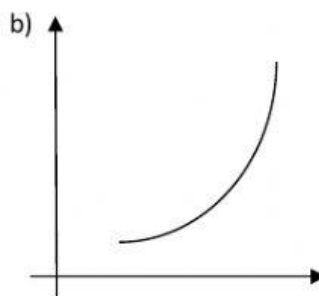
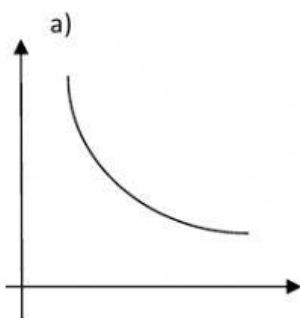




1. Doplň chýbajúce výrazy:

Súhrn všetkých zamýšľaných nákupov v ekonomike sa nazýva dopyt.
Dopyt všetkých spotrebiteľov po jednom druhu tovaru sa nazýva dopyt.
Dopyt jedného kupujúceho sa nazýva dopyt.
Dopyt sa riadi zákonom preto má krivka dopytu priebeh.

2. Vyber graf, ktorý znázorňuje krivku dopytu:



3. Zvýšenie príjmov domácností spôsobí:

- a) Posun po krivke dopytu smerom dolu
- b) Posun po krivke dopytu smerom hore
- c) Posun celej krivky dopytu smerom doprava
- d) Posun celej krivky dopytu smerom doľava

4. Ktorý z nasledovných faktorov nespôsobí posun krivky dopytu po šampóne?

- a) Cena kondicionérov
- b) Cena vody
- c) Rozhodnutie spotrebiteľa menej často si umývať vlasy
- d) Cena šampónu

5. Posun krivky dopytu doľava nutne znamená, že:

- a) Príjmy spotrebiteľov klesli
- b) Rovnovážna cena klesla
- c) Cena suplementárneho tovaru klesla
- d) Ľudia chcú nakupovať viac pri každej cene tovaru

6. Grafy reprezentujú dopyt a ponuku na trhu školských zošitov. Na ktorom z grafov je znázornená skutočnosť, že začal školský rok?

