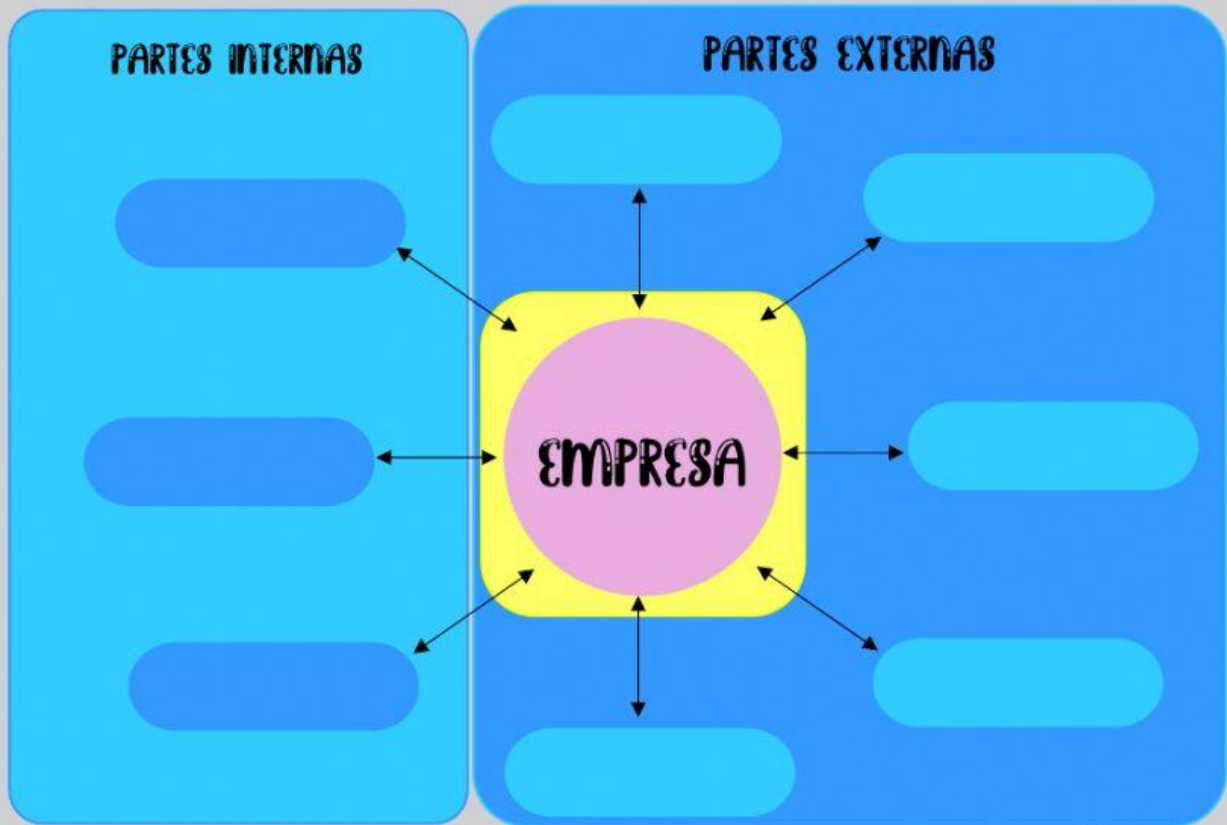


# LA COMPETENCIA EMPRESARIAL

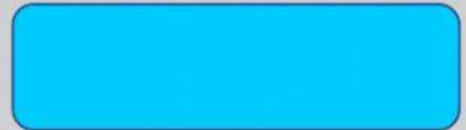
ARRASTRE CADA UNO DE LOS INTERESES ESTRATÉGICOS Y COLÓQUELOS EN CADA PARTE INTERESADA QUE CORRESPONDE.



- GOBIERNO
- CLIENTES
- EMPLEADOS
- PROPIETARIOS
- GERENTES
- ACREEDORES
- PROVEEDORES
- SOCIEDAD

VEA DETENIDAMENTE LAS IMÁGENES QUE SE LE PRESENTAN Y ESCRIBA EN EL ESPACIO DE LA DERECHA A QUE RITMO DE CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA PERTENECE CADA UNA.





**RELACIONE EL CONCEPTO DE IZQUIERDA CON LA DEFINICIÓN DE LA DERECHA Y TRACE UNA LÍNEA.**

**Competencia por producto**

**Barreras de movilidad**

**Diferenciación de productos**

**Diversidad de competidores**

**Costes de cambio**

**Se refiere al coste que un cliente tiene al cambiar de proveedor.**

**Es la que se presenta entre productos afines que se pelean un posicionamiento en determinado sector del mercado.**

**Cuando los competidores difieren en tamaño, estrategias y otros.**

**Son aquellos obstáculos que impiden a la empresa moverse de un segmento a otro dentro de la misma industria.**

**Sorprender con cambios en el diseño de los productos.**