

EMPRENDIMIENTO Y GESTION
TERCERO DE BACHILLERATO
EVALUACION DEL PRIMER PARCIAL

1.- MARCA LAS RESPUESTAS CORRECTAS CON UNA X.

☐	Control	☐	Producción	☐	Planeación
☐	Distribución	☐	Organización	☐	Comercialización
☐	Contratación	☐	Adquisición	☐	Dirección

2.- ESCOGE LA RESPUESTA CORRECTA CON UNA X.

La planeación es la etapa del proceso administrativo que:



☐	a) indica cada acción o actividad que se está realizando para producir el bien o servicio.
☐	b) indica la forma de ordenar los recursos que el negocio necesita para su buen funcionamiento.
☐	c) indica si se han cumplido las metas planteadas al inicio del proceso administrativo.
☐	d) indica anticipadamente cada acción o actividad que se debe realizar.

3.- RELACIONA LA LETRA DE LA TIPOLOGIA CON SU CARACTERISTICA.

	Planeación	Incluye la motivación a los trabajadores, la resolución de conflictos, entre otros aspectos.
	Organización	Tiene que ver con la comparación entre lo planificado y lo que se va logrando.
	Dirección	Se refiere a la adquisición y ordenamiento de recursos que el negocio necesita.
	Control	Puede ser de corto, largo o mediano plazo, establece los objetivos del negocio.

4.- LEE, ANALIZA Y SELECCIONA LA RESPUESTA CORRECTA.

Comida rápida

María Cristina y su esposo tienen un negocio de comida rápida en su ciudad natal. Su local lleva funcionando seis años y, con esfuerzo y dedicación, lo han sacado adelante. Actualmente, han logrado expandirlo y eso no solo ha sido beneficioso para María Cristina, sino para toda su comunidad, ya que proporciona empleos —a sus trabajadores les paga un salario digno y les otorga todos los beneficios de ley a los que tienen derecho—, compra los insumos que necesita a los proveedores locales y ayuda al desarrollo de su ciudad.



- Valora, de acuerdo con un criterio administrativo, la responsabilidad social en la planificación de los recursos humanos (estructura organizacional, proceso de contratación, capacitación, deberes y derechos laborales, despido) y diagrama una estructura organizacional óptima para un emprendimiento.

9. Aparte de la rentabilidad económica, se puede decir que el negocio de María Cristina también se enfoca en:

- A) eficiencia.
- B) cultura tributaria innovadora.
- C) responsabilidad social.
- D) eficacia.

R: ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

10. Como respuesta a su trato a los empleados, identifica qué puede obtener María Cristina.

- A) Compromiso laboral
- B) Mayor control
- C) Buena dirección
- D) Organización aceptable

R: ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D

5.- RELACIONA CADA COLUMNA SEGÚN CORRSPONDA.



- ☐ Producción
- ☐ Empleo
- ☐ Oferta
- ☐ Demanda
- ☐ Inflación
- ☐ Mercado

- A. Conjunto de personas o empresas que compran o venden productos.
- B. Cantidad de productos que pueden ser vendidos.
- C. Voluntad y capacidad para adquirir bienes y servicios.
- D. A nivel nacional se mide por medio del PIB.
- E. Afecta el ingreso de las personas. Indica si la economía nacional tiene una situación saludable.
- F. Aumento sostenido y persistente del nivel general de precios a través del tiempo.

6.- COMPLETA LA SIGUIENTE ORACION Y ESCOGE LA RESPUESTA CORRECTA.

El conocimiento y análisis de conceptos microeconómicos permite identificar fortalezas y debilidades relacionadas al funcionamiento del entorno microeconómico en el que se desenvuelve un emprendimiento por lo que:



☐ a) el emprendedor no debe considerarlos en el proceso de toma de decisiones.

☐ b) el emprendimiento no se verá afectado por Ingresos y costos marginales

☐ c) el emprendedor debe considerarlos en el proceso de toma de decisiones

☐ d) el emprendedor debe conocerlos sin que influyan en sus decisiones estratégicas

7. RELACIONA CADA COLUMNA SEGÚN CORRESPONDA.



☐ Ingreso marginal

☐ Costo marginal

☐ Costos hundidos

A. Se hicieron en el pasado y en la actualidad ya no se los puede evitar.

B. Es el cambio debido a un cambio unitario en la cantidad vendida.

C. Son egresos que se hicieron en el pasado y en la actualidad ya no se los puede evitar.

8.-RELACIONA CADA CONCEPTO CON SU SIGNIFICADO.

Inflación ☐

Precio ☐

Actores del mercado ☐

☐ a. Son las empresas, los consumidores, los canales de distribución y los competidores.

☐ b. "Según el INEC, aumento sostenido y persistente del nivel general de precios a través del tiempo.

☐ c. Es el pago previsto a cambio de la obtención de un producto o un servicio.

9.- CLASIFICA LOS SIGUIENTES FACTORES, SEGÚN AFECTEN A LA OFERTA O A LA DEMANDA

- a. El mayor ingreso del consumidor determina la capacidad adquisitiva de los compradores.
- b. Costo de la materia prima para elaborar un producto.
- c. La tecnología que puede reducir costos de producción.
- d. El precio de un producto.

10.- RELACIONA LOS ENUNCIADOS CON LOS CONCEPTOS DE MACROECONOMIA Y MICROECONOMIA.

- | | | |
|---|---|---|
| <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> 1 Estudia las acciones económicas de personas o de pequeños grupos de personas, como las familias y las empresas. </div> | ■ | <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">a. Macroeconomía</div> |
| <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> 2 Estudia las actividades económicas de grandes grupos. </div> | ■ | |
| <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> 3 Analiza el comportamiento global de la economía de una nación. </div> | ■ | <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">b. Microeconomía</div> |
| <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 4 Analiza el comportamiento económico de solo una parte del país. </div> | ■ | |