

3.1 REKA BENTUK SEBAGAI INSTRUMEN PEMASARAN (2)

NAMA:

TINGKATAN:

1. Peranan reka bentuk dalam pemasaran terbahagi kepada tiga (3) iaitu:

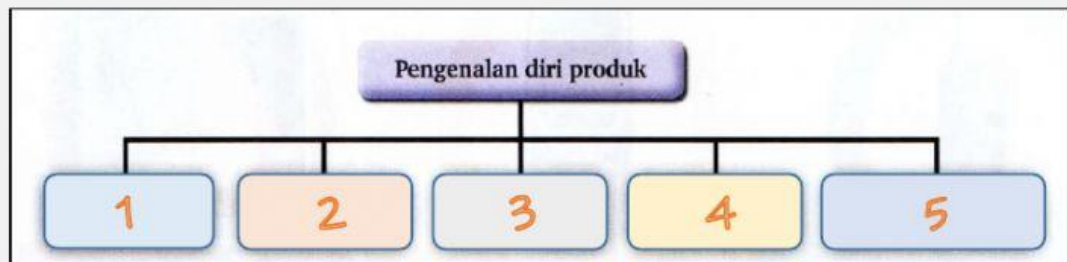
a. Memenuhi dan pengguna.

b. Merupakan saluran pengeluaran kepada pengguna.

c. Mengukuhkan sesuatu produk.

2. Komunikasi ialah proses untuk menyampaikan dan perihal mengenai produk dan perkhidmatan.

3. Lengkapkan jadual jenis-jenis pengenalan diri produk.



	Dikenali
	Kesetiaan
	Penjenamaan
	Boleh diingati
	Kebolehpercayaan kepada jenama