

REKA BENTUK DAN TEKNOLOGI TINGKATAN 3
BAB 3: REKA BENTUK DALAM PERNIAGAAN

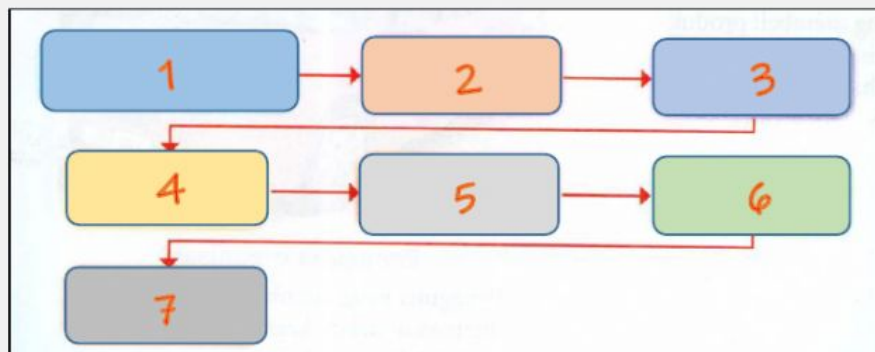
By: Lokman Fadhlil bin Abdul Hamid

3.1 REKA BENTUK SEBAGAI INSTRUMEN PEMASARAN (1)

NAMA:

TINGKATAN:

1. ialah aktiviti perniagaan yang menyalurkan barang dan perkhidmatan daripada pengeluar kepada pengguna.
2. Menurut , pemasaran ialah satu proses sosial dan pengurusan untuk memenuhi keperluan dan kehendak pengguna menerusi proses pertukaran produk dan nilai antara satu sama lain.
3. Namakan salah satu buku berkenaan dengan pemasaran yang ditulis oleh Philip Kotler.
4. Lengkapkan peta alir dalam bidang pemasaran di bawah.



	Keperluan dan kehendak pengguna		Permintaan
	Produk		Urusniaga
	Pertukaran		Nilai
	Pasaran		