

8 CONSEJOS PARA USO DE EMOJIS EN REDES SOCIALES

- Procura que el mensaje tenga sentido. No uses emojis por el mero usarlos, sino que tengan que ver con lo que realmente quieras decir.
- No lo uses por usarlo. Hay veces, en lo que no tiene sentido usar un emoji. Lo usarías en un mensaje tuyo? Si la respuesta es no, ya sabes...
- No abuses de los emoji. Aunque el uso de los emojis en las redes sociales, y en la vida en general está normalizado, no hay que volverse loco. Más de 4 emojis posiblemente satura a los usuarios.
- Aprende lo que significan. Estudia sobre los emojis y cómo los usa tu público. No quieres que tenga un significado diferente al que te piensas. Para esto te vendrá bien la emojipedia.
- Usalos para generar respuestas. Con un simple emoji puedes apuntar a una URL, invitar a una acción o llamar la atención sobre algo importante dentro de tu mensaje.
- Sé inclusivo cuando uses tus emojis, representar todas las realidades familiares, de etnia, profesiones, sexo...
- Usalos para enfatizar, y que no sean la base del mensaje. Así, ayudarás a la comprensión del mismo.
- No los uses con mensajes serios. Puede llegar a molestar a los usuarios que les llega ese mensaje.

Explica que significa cada emoji y en que situación lo usarías








