



GUIA DE TRABAJO 7MO BÁSICO

¿Qué es un
texto
publicitario?



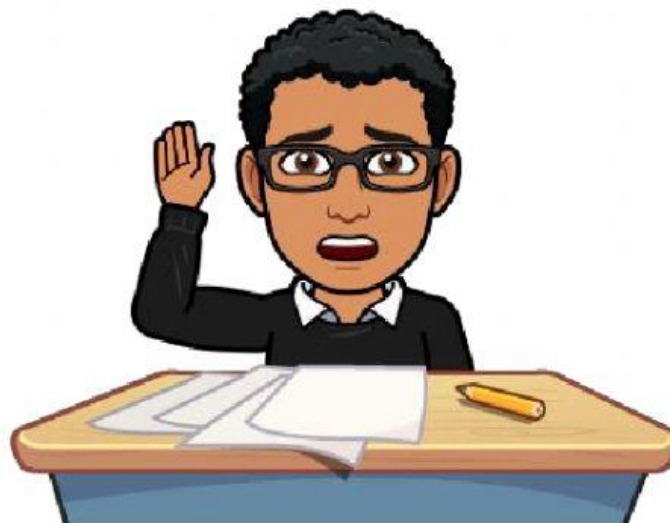
El texto publicitario es una forma de comunicación en la que predomina la apelación al receptor. Su finalidad es la venta de objetos y servicios, pero, en esencia y sus resultados, vas más allá de la actividad comercial: difunde valores ideológicos y sociales, y contribuye a crear la llamada **"cultura de masa"**.

¿Qué es
publicidad?



Es una forma de comunicación en la que el emisor no solo intenta informar sobre un producto, un servicio o una idea por medio de un mensaje, sino que busca persuadir (convencer) a un receptor colectivo, para que compre un producto, cambie de opinión o modifique su comportamiento.

El objetivo de la publicidad es producir en el receptor una emoción significativa que permanezca por algún tiempo en su recuerdo. En el mensaje publicitario generalmente se presenta en forma combinada un texto acompañado de imágenes.



CARACTERÍSTICAS DE LOS TEXTOS PUBLICITARIOS

Originalidad: Mientras más original sea el mensaje, mayor será la atracción que generará al público.

Capacidad de sugerencia: Junto con presentar las ventajas de un producto o servicio, el mensaje publicitario debe ser capaz de sugerir al receptor determinados valores tales como éxito, salud, juventud, alegría, amor, etc.

Simplicidad y brevedad: El mensaje publicitario debe ser fácil de comprender por el común de las personas.

Empleo del lenguaje apelativo: Tanto los textos como las imágenes deben estar dirigidos al receptor del mensaje como una invitación.



ACTIVIDAD

De acuerdo a lo aprendido, observa el siguiente afiche y responde las preguntas que están a continuación.



1- De acuerdo a lo observado ¿Qué tipo de publicidad muestra el afiche? Argumenta en que te fijaste para descubrir de que se trata.

2- ¿Cuál es el mensaje que entrega este afiche publicitario?

3- ¿Cuál es el objetivo de esta publicidad y a que publico va dirigido?

4- ¿Qué entiendes por publicidad? Argumenta tu respuesta.

5- ¿Qué afiche publicitario recuerdas y que te llamo la atención?