

Reka Bentuk Sebagai Instrumen Pemasaran



G	W	V	V	W	X	Y	B	I	P	E	R	G	U	D	A	N	G	A	N
C	R	G	T	B	Y	Q	P	V	Z	L	D	H	V	R	D	N	N	M	J
R	P	L	J	I	M	E	D	I	A	E	L	E	K	T	R	O	N	I	K
O	D	N	A	R	A	S	A	P	U	F	W	F	S	H	N	Z	P	C	B
C	Y	A	N	U	G	G	N	E	P	P	P	J	K	M	A	N	E	O	C
N	A	N	A	L	K	I	G	N	E	P	E	N	A	Q	R	A	C	P	O
K	X	T	A	X	N	R	X	G	G	B	N	C	O	T	A	A	J	E	M
M	Q	C	M	J	R	N	F	A	F	N	G	I	N	S	K	I	N	M	E
I	X	N	V	U	N	I	K	N	A	U	E	Y	A	Y	U	T	M	A	D
S	E	S	Z	R	T	D	F	G	Z	N	L	N	U	A	T	E	E	S	I
O	J	M	B	A	R	O	N	K	W	Y	U	N	L	G	R	S	D	A	A
M	L	D	E	U	Y	A	M	U	O	L	A	H	R	A	E	E	I	R	C
O	V	R	R	L	D	E	W	T	R	A	R	P	E	I	P	K	A	A	E
R	K	B	K	U	H	P	Q	A	T	O	M	J	P	N	Z	R	S	N	T
P	K	Q	G	Z	L	E	U	N	J	P	L	L	E	S	U	U	O	L	A
R	D	R	U	W	T	B	I	D	N	C	B	J	K	U	Y	V	S	C	K
H	E	W	D	V	W	M	D	E	M	O	N	S	T	R	A	S	I	T	B
P	Y	G	V	E	R	C	I	C	U	R	H	V	J	U	Y	Q	A	W	E
T	H	G	H	E	J	U	F	Q	K	C	H	Y	X	F	N	I	L	I	Z
Q	C	R	P	C	K	O	D	V	T	U	D	M	U	J	R	I	S	M	T

PENGANGKUTAN
PENGUNA
MEDIAELEKTRONIK
DEMONSTRASI
PERGUDANGAN
PERMINTAAN
PENGIKLANAN

PEMASARAN
MEDIASOSIAL
UNIK
KEPERLUAN
KESETIAAN
URUSNIAGA
KREATIF

PENGELUAR
MEDIACETAK
PERGUDANGAN
PASARAN
PERTUKARAN
PROMOSI



