

1. Analise o texto abaixo. A qual gênero textual ele pertence?

- a) Texto informativo.
- b) Propaganda.
- c) Meme.
- d) Campanha.



2. Este tipo de texto possui qual finalidade?

- a) Orientar a população sobre algum problema e convencer todos a colaborarem.
- b) Viralizar alguma informação.
- c) Anunciar um produto ou uma marca para aumentar as vendas.
- d) Esclarecer o leitor sobre algum tema.

3. Responda às questões:

- a) A qual empresa pertence esta propaganda?
- b) Qual é o produto que está sendo vendido?

4. Coloque em ordem as instruções para se conseguir um Whopper:

Pedir um Whopper • Dirigir até o McDonald's • Buscar o Whopper no Burger King • Baixar o aplicativo do Burger King

1º \_\_\_\_\_ 3º \_\_\_\_\_

2º \_\_\_\_\_ 4º \_\_\_\_\_

5. Nós chamamos de “imperativos” as formas verbais que usamos para expressar uma ordem, pedido ou desejo a alguém. É muito comum que essa forma verbal apareça nas propagandas. Por que? Qual é o propósito de usar o imperativo nesse tipo de texto?

6. Transcreva os quatro verbos (em inglês!) no imperativo que aparecem escritos na propaganda do Burger King.

7. Quais são os três produtos que estão sendo divulgados na propaganda acima?



8. Quantas **calorias** cada um dos lanches acima possui?

9. Muitas vezes, nas propagandas, vemos que as empresas usam muitos adjetivos para falar de seus produtos. Pensando que os adjetivos são palavras que podem descrever características tanto **positivas (qualidades)** quanto **negativas (defeitos)**, você acha que no anúncio acima os adjetivos usados mostravam mais as **características positivas ou negativas** dos sanduíches? E por qual **motivo** as empresas utilizam adjetivos em suas propagandas para descrever os seus produtos?

10. Quais são os **três adjetivos** que aparecem na propaganda que vimos?

11. Os adjetivos podem ser **comparativos** ou **superlativos**. São **comparativos** quando *comparamos a qualidade de alguma coisa com outra* e são **superlativos** quando queremos *expressar o grau mais alto de uma característica*. Observe alguns exemplos de adjetivos comparativos e superlativos em inglês:

Comparativos → *larger, smaller, faster, higher...*

Superlativos → *happiest, simplest, saddest, biggest...*

Agora, releia os adjetivos que você transcreveu no exercício acima. Observe a forma das palavras e suas terminações. Os adjetivos da propaganda são comparativos ou superlativos?