

3.1.4 Memilih Kaedah Reka Bentuk Pengiklanan yang Sesuai untuk Memasarkan Produk yang Dihasilkan

1. Arahan: Padan suaikan kaedah reka bentuk pengiklanan dan keterangannya pada rajah di bawah

Kenyataan
merangsang

Menyampaikan fakta tentang produk dengan tepat kepada pengguna

Perbandingan

Kaedah ini dipilih untuk menarik minat pengguna bagi mengetahui dengan lebih jelas tentang produk

Penyampaian fakta

Kaedah ini dipilih supaya pengguna menilai kelebihan dan keistimewaan produk

2. Arahan: Pilih jawapan yang betul bagi kaedah reka bentuk pengiklanan pada ruang kosong yang disediakan.

(a)

Berkilat Tanpa Penat

Warna latar belakang yang sesuai dan dapat menonjolkan produk.

Penggilap Kasut Magik
Membersih Kasut Kulit/PVC
Menggilap Kasut Kulit/PVC

PERCUMA
Bateri
Dua pad penggilap
Jaminan 6 bulan

(b)

Pengagih Makanan Ikan Automatic

2 dalam 1
Jimat ruang
Jimat wang

Ternak ikan dan bercucuk
tanam dalam SATU masa

Slogan yang bertujuan
menarik minat pengguna.

Warna pada latar belakang
yang sesuai dan dapat
menonjolkan produk.