

## Penjenamaan (branding)



1. Penjenamaan (branding) menurut Kamus Dewan Edisi Keempat bermaksud \_\_\_\_\_ jenama kepada sesuatu barang yang dihasilkan.
2. Penjenamaan menyampaikan maklumat berkenaan \_\_\_\_\_ keluaran dengan menggunakan simbol tertentu.
3. Simbol terdiri daripada nama, lambang, \_\_\_\_\_ atau kombinasi kesemuanya bagi menjadikan simbol tersebut berbeza daripada yang lain.

4. Padan suaikan gambar bagi penjenamaan (branding) produk di bawah:



Bentuk cap dagangan



Bentuk persendirian ( Trade Character)



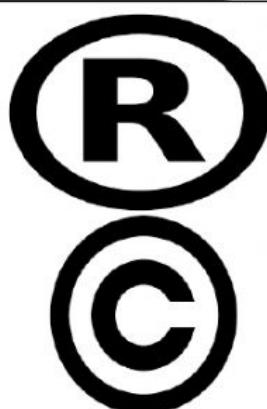
Tanda untuk trademark (masih belum didaftarkan)



Bentuk cap (Brand mark)



Hak cipta sesuatu produk



Bentuk nama (Brand name)

Jenama yang telah mendapat kelulusan pendaftara dan undang-undang