"El proyecto de Patricia"

Patricia trabaja en una compañía, en la cual le encargaron como proyecto realizar tres encuestas a varias personas para obtener información que les permitiera a la compañía crear un nuevo prototipo de colchón.
El proyecto sería en 3 etapas, en la primera, ella debería recabar información de un primer bloque de personas encuestadas, y presentar la información ante la junta directiva, la cual presentaría por medio de tres graficas de pastel.

Ayuda a Patricia a organizar toda la información.

- Preguntas que realizo Patricia:
  1. ¿Cuántas horas duermes regularmente?
  2. ¿Con que frecuencia compras un colchón?
  3. ¿Si te ofrecieran financiar la compra de tu colchón que meses preferirías para pagarlo si te dieran a escoger entre 3, 4 y 5 años?

  - Respuestas de la primera pregunta:

8,8,6,7,8,8,10,9,7,5,6,8,8,9,10,5,6,8,7,7 (Horas)

  - Respuestas de la segunda pregunta:

12,12,10,6,6,12,24,24,12,12,12,6,36,36,24,24,12,24,36,24 (Meses)

  - Respuestas de la tercera pregunta:

3,3,4,5,3,4,5,3,3,3,3,4,5,5,3,3,5,4,3,3 (Años de financiamiento)

- Llena la siguiente tabla con la información que Patricia recabo.

  - Valores de la primera pregunta.

Horas	Frecuencia/Personas	Grados	%
5			
6			
7			
8			
9			
10			

LIVEWORKSHEETS

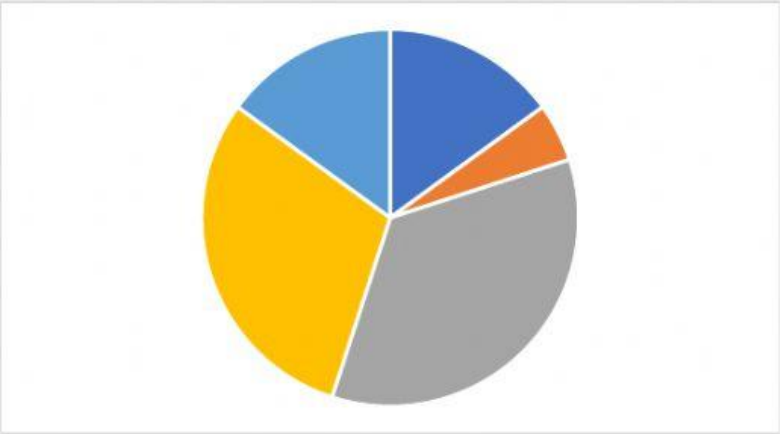
- Valores de la segunda pregunta.

Compra del colchón	Frecuencia/Personas	Grados	%
6			
10			
12			
24			
36			

- Valores de la tercera pregunta.

Años de financiamiento	Frecuencia/Personas	Grados	%
3			
4			
5			

De las siguientes graficas de 360° arrastra los porcentajes que corresponden a cada partición.



15 %

5 %

15%

35%

30%

A que pregunta corresponde esta gráfica.

Primera | Segunda | Tercera

LIVEWORKSHEETS

10 %

10%

10%

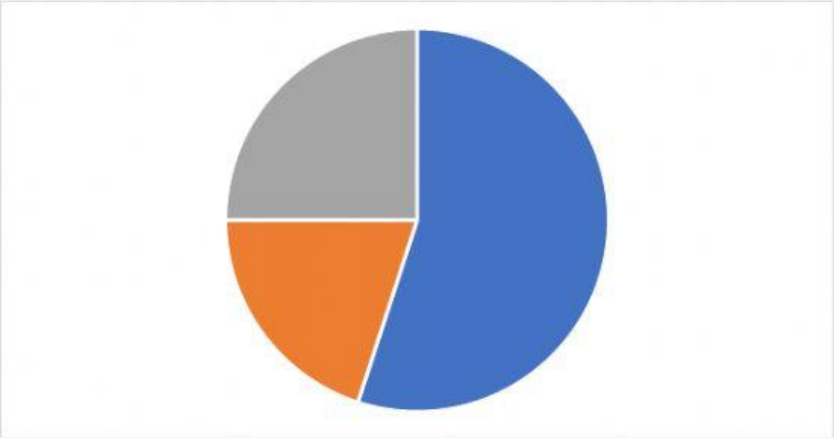
35%

20%

15%

A que pregunta corresponde esta gráfica.

Primera | Segunda | Tercera



55%

25%

20%

A que pregunta corresponde esta gráfica.

Primera | Segunda | Tercera

LIVEWORKSHEETS

- Ahora llena la siguiente tabla con la información que se recabo.

Antes de escribir los datos, ordénalos de menor a mayor, y no olvides poner la , entre cada número.

Conjunto de datos	Media	Moda	Mediana	Rango

LIVEWORKSHEETS