

Name: _____

Teacher: Jorge Luiz

READING TEST 12



THE DEATH OF THE PC - The days of paying for costly software upgrades are numbered. The PC will soon be obsolete. And BusinessWeek reports 70% of Americans are already using the technology that will replace it. Merrill Lynch calls it "a \$160 billion tsunami." Computing giants including IBM, Yahoo!, and Amazon are racing to be the first to cash in on this PC-killing revolution. Yet, two little-known companies have a huge head start. Get their names in a free report from the Motley Fool called, "The Two Words Bill Gates Doesn't Want You to Hear..."

1. Ao optar por ler a reportagem completa sobre o assunto anunciado, tem-se acesso a duas palavras que Bill Gates não quer que o leitor conheça e que se referem:

- A) aos responsáveis pela divulgação desta informação na Internet.
- B) às marcas mais importantes de microcomputadores do mercado.
- C) aos nomes dos americanos que inventaram a suposta tecnologia.
- D) aos sites da Internet pelos quais o produto já pode ser conhecido.
- E) às empresas que levam vantagem para serem suas concorrentes



2. As mães são heroínas do dia a dia. Leia o cartum acima e marque um X à qual das alternativas o pronome THEM se refere:

- A) the little girls.
- B) the tourist's children.
- C) the little girl and her mother
- D) the old lady



Disponível em: <www.usatoday.com>.

4. O pronome WHICH em "Many mobile phone operating companies would rather give out new handsets than see their clients defect to rival services, **which** often try to lure customers by offering the latest mobile phones free for switching services" refere-se a:

- A) clients.
- B) handsets.
- C) rival services.
- D) customers.
- E) mobile phone operating companies.

5. Pôsteres podem ajudar na divulgação de campanhas de grande importância social. Este pôster tem o objetivo de ajudar no combate:

- A) ao trabalho infantil e escravo.
- B) ao preconceito contra negros.
- C) à gravidez na adolescência.
- D) à violência contra crianças.
- E) à prostituição de crianças.

3. Ao se comunicar pela Internet, muitas pessoas preferem utilizar pseudônimos. O levantamento de dados apresentado no infográfico ao lado indica que:

- A) a porcentagem de pessoas que utiliza pseudônimos on-line para esconder sua identidade é crescente.
- B) a grande maioria das pessoas que responderam à pesquisa e usam pseudônimos on-line busca o anonimato.
- C) menos de um quinto dos respondentes prefere utilizar seu nome real em vez de um pseudônimo na Internet.
- D) mais da metade dos pesquisados considera os pseudônimos on-line como uma forma eficiente de esconder sua identidade.
- E) uma pequena porcentagem dos indivíduos que responderam à pesquisa considera o pseudônimo na Internet como um nome real.



Disponível em: <www.dccampaign.org>. Acesso em: 8 out. 2015.