

EMSAD Constituyentes de 1935

Examen de tercer parcial de Comunidades virtuales

Indicaciones: Relaciona ambas columnas con una línea, el concepto con su descripción.

Concepto	Descripción
a) U-Learning	1. Es cuando el aprendizaje se lleva a cabo mediante un móvil.
b) Ventajas de E-commerce	2. Se puede realizar desde cualquier lugar y cualquier hora, evitando asistir a comercios físicos. Facilita la posibilidad de comparar precios en distintos sitios.
c) Correo electrónico	3. Pertenece a la suite de Google. La pueden usar los que tengan su cuenta Gmail.
d) Características de E-commerce	4. Se refiere al comercio en línea, es decir, a la compra y venta de productos o servicios a través de páginas web o por redes sociales.
e) B-Learning	5. Es de los más populares, de código abierto. Es flexible gracias a las extensiones, módulos y los temas con los cuales se puede crear un entorno a la medida de tus necesidades.
f) Modle	6. Puedes mostrar y ofertar una mayor gama de productos. Ahorra tiempo al momento de realizar la compra para el cliente.
g) M-Learning	7. Son las actividades formativas apoyadas en la tecnología y que se encuentran accesibles desde cualquier lugar.
h) E-commerce	8. Son una interacción didáctica entre docentes y alumnos. Utilizan enfoques centrados en el alumno y apoyados en la interacción; se puede plantear desde entornos digitales con perspectivas colaborativas y de construcción del conocimiento, rompiendo las barreras geográficas y físicas.
i) Classroom	9. Existen consumidores que prefieren ver el producto antes de comprarlo y desconfían de los pagos en línea, No todos los productos pueden venderse en línea con la misma facilidad.
j) E-Learning	10. Se combina el aprendizaje a distancia con el aprendizaje presencial.
k) Desventajas de E-commerce	