



EMAPS

Professora: _____

Aluno: _____

Disciplina: Língua portuguesa Turma: _____

ATIVIDADE INTERATIVA

Respostas:

1	2	3	4	5	6

ATIVIDADE DE PORTUGUÊS - ANÚNCIO PUBLICITÁRIO (PROPAGANDA) - CORONAVÍRUS - ANOS FINAIS

Leia o texto abaixo para responder as questões:

**CORONAVÍRUS
COVID-19**

**Atenção,
profissionais
de saúde!**



Você, que é **médico** ou **enfermeiro** e trabalha em um **posto de saúde** ou faz parte de uma **equipe de saúde da família**,

LIGUE: 0800 644 6543 E RECEBA **CONSULTORIA CLÍNICA GRATUITA** SOBRE O CORONAVÍRUS.

De segunda a sexta, das 8h às 17h30.
A partir de 1 de abril: de segunda a sexta, das 8h às 20h.

Saiba mais em
saude.gov.br/coronavirus

DISQUE SAÚDE
136

MINISTÉRIO DA SAÚDE

GOVERNO FEDERAL
BRASIL

1. A tipologia textual é:



- a) narrativa.
- b) descritiva.
- c) injuntiva.
- d) argumentativa.

2. O texto tem a finalidade de:

- a) relatar um acontecimento importante.
- b) defender uma ideia de interesse da população.
- c) defender um ponto de vista.
- d) promover uma ideia.

3. Qual o público-alvo desse texto?

- a) Crianças.
- b) Jovens.
- c) Adultos.
- d) Profissionais de saúde.

4. Identifique os dois verbos no imperativo que sintetizam a linguagem persuasiva da propaganda:

MODOS VERBAIS

INDICATIVO – modo da certeza

SUBJUNTIVO – modo da dúvida

IMPERATIVO – mando, ordem, pedido

- a) trabalha; faz.
- b) ligue; receba.
- c) sobre; parte.

5. No trecho: "Você, que é médico ou enfermeiro...", o termo grifado estabelece ideia de:

- a) explicação.
- b) alternância.
- c) oposição.
- d) causa.

6. No trecho: "Atenção, profissionais da saúde!", a vírgula foi utilizada para:

- a) separar o vocativo.
- b) introduzir um aposto.
- c) separar o sujeito do seu predicado.
- d) chamar a atenção do leitor.