NAMA:_____ KELAS:_____

LATIHAN RBT : 3.1.3 MENGENAL PASTI KAEDAH REKA BENTUK PENGIKLANAN

1 Tandakan (/) pada kaedah reka bentuk pengiklanan yang betul dan (×) pada yang salah pada petak yang disediakan.

Gambar pegun ☐

Revolusi produk ☐

Matlamat produk ☐

Cara penghasilan ☐

[4 *markah*]

2 Berikut menunjukkan kaedah reka bentuk pengiklanan.

A	Kenyataan merangsang
B	Penyampaian fakta
C	Perbandingan

Padankan reka bentuk pengiklanan dengan tujuan yang betul dengan menulis **A**, **B** dan **C** pada petak yang disediakan.

Menyampaikan fakta tentang produk dengan tepat kepada pengguna ☐

Membuat pengguna menilai kelebihan dan keistimewaan produk ☐

Menarik minat pengguna untuk mengetahui dengan lebih lanjut tentang produk ☐

[3 *markah*]

LIVEWORKSHEETS

3 Maklumat berikut berkaitan kaedah reka bentuk pengiklanan.

A	Demonstrasi
B	Matlamat produk

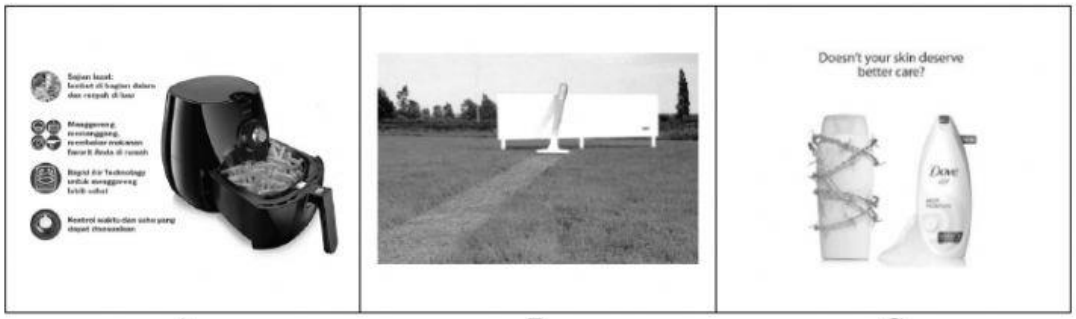
Padankan dengan penerangan yang betul dengan menulis **A** dan **B** pada petak yang disediakan.

Menggunakan maklumat produk yang terperinci dan lengkap untuk memperkenalkan produk kepada pengguna ☐

Menunjukkan kelebihan dan cara pengendalian produk dalam keadaan yang sebenar ☐

[2 *markah*]

4 Berikut merupakan beberapa kaedah reka bentuk pengiklanan.



A **B** **C**

Padankan kaedah reka bentuk pengiklanan tersebut dengan betul dengan menulis **A**, **B** dan **C** pada petak yang disediakan.

Kiasan atau ibarat ☐

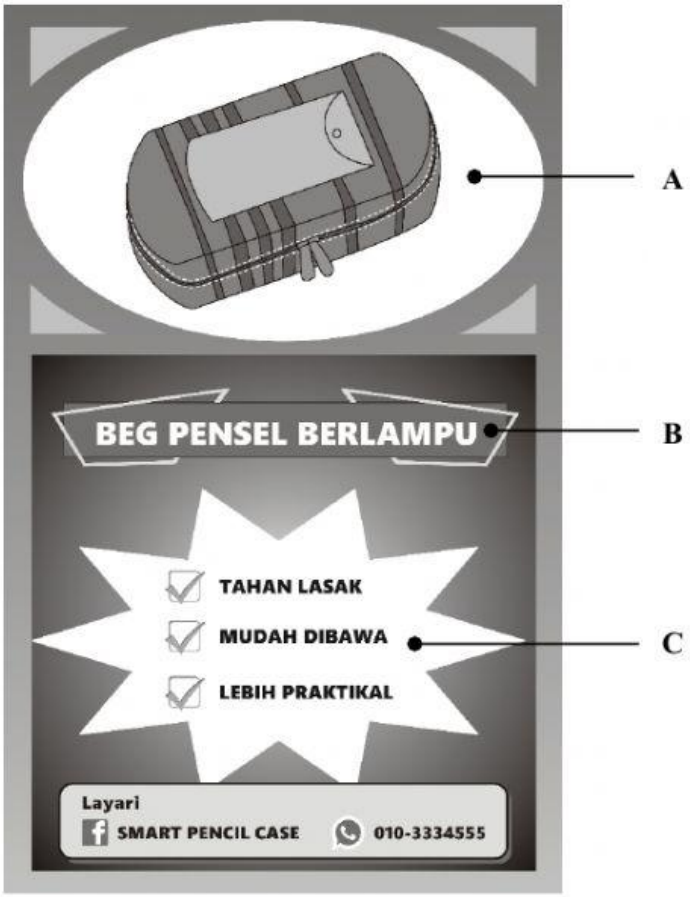
Perbandingan ☐

Penyampaian fakta ☐

[3 *markah*]

LIVEWORKSHEETS

5 Rajah menunjukkan reka bentuk pengiklanan suatu produk.



Rajah 9

Padankan **A**, **B** dan **C** dengan kaedah reka bentuk pengiklanan yang betul pada petak yang disediakan.

Gambar pegun ☐

Penyampaian fakta ☐

Maklumat produk ☐

[3 *markah*]

LIVEWORKSHEETS

6 Berikut menunjukkan jenis-jenis iklan.

A	Iklan penerangan
B	Iklan memujuk
C	Iklan mengingat

Padankan iklan tersebut dengan maksud yang betul dengan menulis **A**, **B** dan **C** pada petak yang disediakan.

Iklan yang menonjolkan kelebihan sesuatu produk dengan tujuan untuk mempengaruhi pengguna supaya membeli produk tersebut ☐

Iklan yang menyampaikan maklumat kepada orang ramai berkenaan sesuatu produk tanpa unsur pujukan ☐

Iklan yang mengingatkan pengguna tentang sesuatu produk agar pengguna peka dengan kewujudan produk tersebut ☐

[3 *markah*]

7 Tandakan (√) pada kaedah reka bentuk pengiklanan yang dikategorikan sebagai iklan memujuk dan (×) pada yang salah pada petak yang disediakan.

Kiasan atau ibarat ☐

Perbandingan ☐

Gambar pegun ☐

Kenyataan merangsang ☐

[4 *markah*]

LIVEWORKSHEETS