

La Tecnología y La evangelización



Evangelizar es predicar las virtudes cristianas y la fe de Jesucristo. La evangelización de los pueblos originarios de América se hizo con la biblia en una mano y un arma en la otra



¿La evangelización de los pueblos originarios de América se hizo con?

Las nuevas tecnologías de la información van creando una nueva cultura que se denomina como cibercultura o ambiente digital, que incluye las tecnologías, las formas sociales de la producción tecnológica y las nueva simbología y metáforas de la existencia de los hombres

Elija correctamente las opciones

De qué manera podemos realizar la evangelizar

Escucha y presta atención

Ser feliz en tu vida

escuchar atentamente la respuesta de la otra persona

Pasear por todo el mundo

Sopa de letras

Busque las palabras correspondientes

Palabras

Tecnología Jesucristo

Evangelizar valores

cibercultura Formación

Simbología

t	j	q	e	c	f	r	s	n	e
d	e	a	j	f	r	s	i	a	v
j	s	c	a	q	t	s	m	s	a
y	u	i	n	n	e	a	b	d	n
s	c	b	a	o	q	f	o	c	g
g	r	e	v	i	l	e	l	s	e
g	i	r	s	c	d	o	o	g	l
v	s	c	e	a	a	g	g	r	i
d	t	u	w	m	k	a	i	i	z
e	o	l	e	r	i	s	a	i	a
t	u	t	y	o	r	e	h	q	r
u	t	u	v	f	e	t	d	d	q
l	m	r	n	a	w	g	s	g	h
d	v	a	l	o	r	e	s	j	d
a	p	q	s	e	v	v	d	k	f

Dona tu computadora



Frente a esta realidad, la Inspectoría Salesiana en el Ecuador, conjuntamente con Misión Don Bosco y la Universidad Politécnica Salesiana, lanzó la campaña «Dona tu compu» a nivel nacional. «Hoy queremos dar un paso más y presentar la campaña» Dona tu compu «, iniciativa de solidaridad que bajo el lema» Que nadie se quede fuera «, queremos que los niños, niñas, adolescentes y jóvenes puedan estudiar en las mismas condiciones que aquellos que sí las tienen». La meta inicial de la campaña «Dona tu compu» es habilitar 500 equipos tecnológicos para que los niños, niños y jóvenes de nuestras obras prioritarias puedan asistir a las clases virtuales.

1 Q	2 E	3 U	4 N	5 D	6 A	7 I	8 S	9 F	10 R
1	3	2	4	6	5	7	3	8	2
	1	3	2	5	6		9	3	2
								10	6

¿Como se llama la campaña desarrollada?

O

T

M