

BAB 14: PEMASARAN PRODUK

BAHAGIAN A

1. Senaraikan **dua** jenis kos pengeluaran.

- (i)
- (ii)

[2 markah]

2. Senaraikan **tiga** faktor yang diambil kira semasa menentukan harga jualan produk.

- (i)
- (ii)
- (iii)

[3 markah]

3. Tuliskan **tiga** kaedah promosi.

- (i)
- (ii)
- (iii)

[3 markah]

4. Senaraikan **tiga** faktor pemilihan tempat pemasaran.

- (i)
- (ii)
- (iii)

[3 markah]

5. Tuliskan **tiga** tujuan membuat promosi.

- (i)
- (ii)
- (iii)

[3 markah]

6. Nyatakan **tiga** kaedah promosi.

- (i)
- (ii)
- (iii)

[3 markah]

7. Senaraikan **tiga** maklumat yang mesti ada dalam brosur.

- (i)
- (ii)
- (iii)

[3 markah]

8. Senaraikan **tiga** perkara penting yang mesti ada dalam manual pengguna.

- (i)
- (ii)
- (iii)

[3 markah]

9. Ahmad mendapati kos pengeluaran bagi sebuah rak kasut yang dihasilkannya ialah sebanyak RM 30.00. Ahmad telah menetapkan margin keuntungan untuk jualan sebuah rak kasut ialah 20%. Hitung harga jualan bagi sebuah rak kasut tersebut.

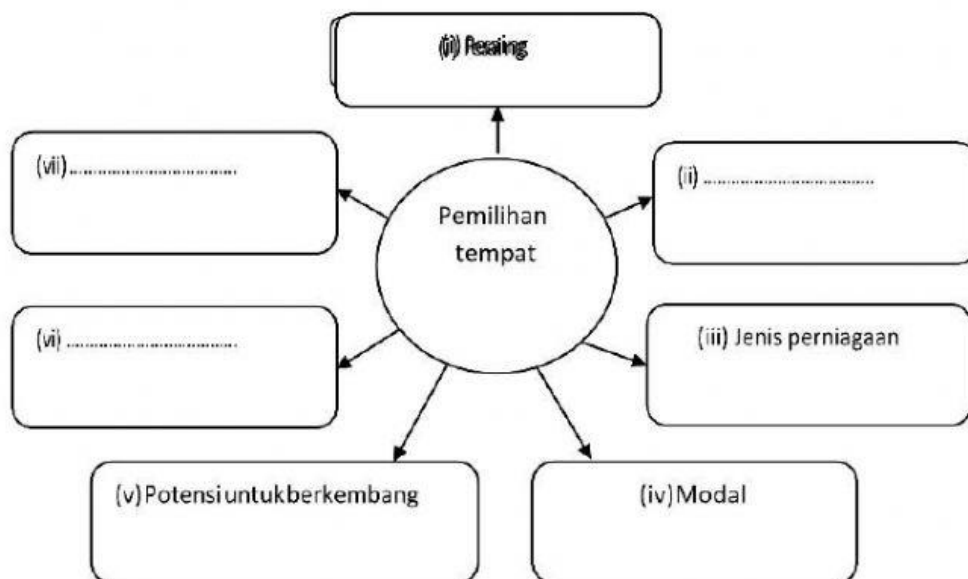
[3 markah]

10. Kos pengeluaran bagi 20 produk A adalah RM 560. Hitung peratus margin keuntungan bagi 20 produk jika harga jualan bagi satu produk ialah RM 35.

[3 markah]

11. Pemilihan tempat yang strategik menjadi salah satu faktor yang membantu meningkatkan jualan. Senaraikan faktor dalam pemilihan tempat pemasaran pada rajah 1 berikut.

Jawapan (i), (iii), (iv) dan (v) diberi.



Rajah 1

[3 markah]

12. Promosi merupakan kaedah pemasaran yang digunakan untuk penjualan produk.
 Namakan kaedah promosi berdasarkan gambar foto yang diberikan.

Gambar foto	Kaedah promosi
	(i)
	(ii)
JJ a d u 	(iii)

Jadual 1

[3 markah]

BAHAGIAN B

1. Gambar foto 1 menunjukkan satu kaedah promosi oleh seorang jurujual makanan segera.



Gambar foto 1

- a) Nyatakan kaedah promosi yang dijalankan oleh jurujual itu.

.....

[1 markah]

- b) Senaraikan **satu** kebaikan kaedah promosi di 1(a).

.....

[1 markah]

- c) Cadangkan jenama dan slogan yang sesuai bagi produk makanan segera pada gambar foto 1 tersebut.

- (i) Jenama

.....

[1 markah]

- (ii) Slogan

.....

[1 markah]