Nombre_____ Clase: _____ Fecha_____

Identidad digital

Nuestro paso por Internet deja marca. Lo que publicamos en las redes sociales, las fotos de Instagram o los comentarios. Los videos que vemos de youtube y hasta lo que compartimos en Whatsapp dice mucho de cómo somos.

Todo eso junto es lo que llamamos Identidad digital, dice quienes somos… y como somos en Internet. Vamos a repasar algunas cosas:

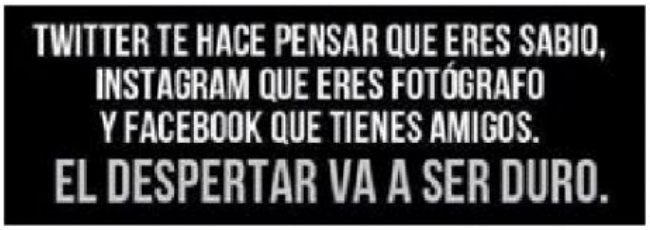
No existe un mundo real y otro digital. Los dos son reales, ambos hablan de ti. La diferencia es cómo te comportas en cada uno de ellos, de la misma forma que no nos comportamos igual en casa que en clase. Lo importante es saber que cada espacio tiene sus reglas y conocerlas bien para evitar problemas.

Tienes una identidad digital. Incluso aunque no estés en ninguna red social o aunque creas que eres dueño absoluto de tu yo digital, hoy cualquiera pueda decir cosas de ti. Ejemplo: un amigo sube una foto a su muro y te etiqueta.

Cuidado con el condicionado de uso de las redes sociales. ¿Conoces a alguien que se lo haya leído todas las normas de uso? ¿Sabes que Facebook puede vender nuestros datos personales a terceras empresas? ¿Y que tampoco en esta red se pueden eliminar las cuentas, tan solo desactivarse?

LIVEWORKSHEETS

Vigila tu identidad distribuida: la identidad no es única, sino que está fragmentada en trocitos. Vamos dejando huella en los diferentes espacios en los que participamos (fotos, comentarios, chats…). Y si alguien junta todas esas piezas pequeñas que no dicen mucho… sabrá mucho de nosotrxs sin preguntarnos nada.



De la intimidad a la "extemidad". Nos gusta contar cosas. Las redes sociales nos ayudan a ello, hasta niveles antes impensables. Pero hay que elegir bien lo que publicamos. Si no publicarías tu foto en medio de la plaza de tu pueblo, ¿por qué hacerlo en Internet donde NO sólo te ven tus amigos y conocidos, sino cualquier persona de cualquier rincón del planeta que pueda toparse con ella? Ha habido robos en casas en los que el ladrón se ha aprovechado de la información dada en la red.

No robes. Si no se te ocurre robar en el supermercado, ¿por qué usas imágenes de la red cuando, por defecto, están protegidas por copyright? Usa imágenes con permiso y escribe el nombre de quien haya hecho esa foto o ese texto.

Aunque no podemos controlarla totalmente, **sí podemos influir en nuestra identidad digital**. Somos libres de decidir cómo participamos en Internet y lo que hagamos dirá como somos (igual que en el colegio, la casa o el parque). Si en clase no gritamos a una persona cuando no estamos de acuerdo con ella, no lancemos mensajes ofensivos en un comentario.

LIVEWORKSHEETS

Y por último, **si algo no quieres que sea público, no lo subas a la red**. Desconfía incluso de las opciones de privacidad de las redes que te dejen la posibilidad de ocultar información o compartirla sólo con tu círculo íntimo.

ACTIVIDADES

1.- Según el texto ¿Qué cosas generan tu Identidad digital?

2.- ¿Qué significa la frase "no existe un mundo digital y otro real"?

3.- ¿Alguna vez te has arrepentido de algo que has hecho en Internet? (Subir en la foto, poner un comentario feo…)

4.- ¿Alguna vez te hablan personas desconocidas en redes sociales? ¿Qué harías si eso pasara?

LIVEWORKSHEETS

5.- Buenas prácticas. En cada frase indica si la persona ha hecho bien o mal… Si ha hecho mal escribe como podría haberlo hecho mejor.

Acción	Bien/mal	Lo correcto sería…
Subes una foto a Instagram de un amigo/a en la que sale feo.		
Haces un comentario negativo en el muro de una persona que te cae mal		
Haces una foto muy chula de la clase. Preguntas a las personas que salen si les importa que la subas a redes sociales.		
Una persona se deja la sesión abierta en un ordenador del colegio. La cierras rápidamente sin cotillear.		
Pulso "me gusta" en todas las publicaciones de mis amigas/os aunque no me interesen.		

6.- Algo a recordar de esta ficha sería: **"si algo no quieres que sea público, no lo subas a la red"** ¿Estás de acuerdo con esa frase? Explica tu respuesta.

Fuente: https://markekonomista.wordpress.com/2010/11/29/cultivando-la-identidad-digital/#comments

LIVEWORKSHEETS