

<p>1. PROYECTO DE INVERSIÓN</p> <p>Conjunto de Explicativos, integrados de forma metodológica</p>	
<p>2. BENEFICIOS DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN</p> <p>Documento sobre los diferentes aspectos que componen el proyecto de inversión</p>	
<p>3. ASPECTOS QUE DEBE RESOLVER UN PLAN DE INVERSIÓN</p> <p>Necesidades que</p>	
<p>4. ¿QUÉ ES SEGMENTACIÓN DE MERCADO?</p> <p>Determinar las del mercado que se desea alcanzar</p>	
<p>5. RESUMEN EJECUTIVO</p> <p>Presenta lo más destacado del plan y las principales conclusiones derivadas del análisis y</p>	
<p>6. DESCRIPCIÓN DE EMPRENDIMIENTO</p> <p>Este capítulo explica brevemente en qué consiste el emprendimiento, las que satisface y sus, y los generales y específicos que se desean alcanzar con el emprendimiento.</p>	
<p>7. PLAN OPERACIONAL</p> <p>Incluye la de la estructura organizacional y las de los colaboradores</p>	
<p>8. PLAN COMUNICACIONAL</p> <p>Este componente debe demostrar, a través de la de mercados</p>	
<p>9. PLAN FINANCIERO</p> <p>Incluye la proyección de losy los del proyecto</p>	
<p>10. EVALUACIÓN DEL PROYECTO</p> <p>Con estos datos se obtienen las conclusiones finales sobre la o no DEL PROYECTO</p>	