

|  |  |
|--|--|
| <p><b>1. PROYECTO DE INVERSIÓN</b></p> <p>Conjunto de ..... Explicativos, integrados de forma metodológica</p>   |  |
| <p><b>2. BENEFICIOS DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN</b></p> <p>Documento ..... sobre los diferentes aspectos que componen el proyecto de inversión</p>   |  |
| <p><b>3. ASPECTOS QUE DEBE RESOLVER UN PLAN DE INVERSIÓN</b></p> <p>Necesidades que .....</p>  |  |
| <p><b>4. ¿QUÉ ES SEGMENTACIÓN DE MERCADO?</b></p> <p>Determinar las ..... del mercado que se desea alcanzar</p>  |  |
| <p><b>5. RESUMEN EJECUTIVO</b></p> <p>Presenta lo más destacado del plan y las principales conclusiones derivadas del análisis ..... y .....</p>   |  |
| <p><b>6. DESCRIPCIÓN DE EMPRENDIMIENTO</b></p> <p>Este capítulo explica brevemente en qué consiste el emprendimiento, las ..... que satisface y sus ....., y los ..... generales y específicos que se desean alcanzar con el emprendimiento.</p> |  |
| <p><b>7. PLAN OPERACIONAL</b></p> <p>Incluye la ..... de la estructura organizacional y las ..... de los colaboradores</p>   |  |
| <p><b>8. PLAN COMUNICACIONAL</b></p> <p>Este componente debe demostrar, a través de la ..... de mercados</p>   |  |
| <p><b>9. PLAN FINANCIERO</b></p> <p>Incluye la proyección de los .....y los ..... del proyecto</p>   |  |
| <p><b>10. EVALUACIÓN DEL PROYECTO</b></p> <p>Con estos datos se obtienen las conclusiones finales sobre la ..... o no DEL PROYECTO</p>   |  |