

Latinoamérica tiene hambre de cultura

Una macroencuesta de la Organización de Estados Iberoamericanos revela que el acceso a las artes crece en el continente al tiempo que pide a los Gobiernos más inversión pública



Madrid 18 SEP 2014 - 10:52



El acceso, la calidad y la oferta de la cultura en América Latina han aumentado en este siglo. Casi seis de cada 10 personas lo ven así y la mayoría valora también que seguirá creciendo. La música, el vídeo y la lectura son los hábitos favoritos, entre otras razones, porque son gratuitos y de fácil acceso. La primera gran radiografía latinoamericana muestra hábitos culturales de asiduidad regular o baja, especialmente en Centroamérica.

Son 20 países de habla hispana, más Brasil, donde la media del Producto Interior Bruto (PIB) dedicada a la cultura está por debajo del 0.5%, mientras la presencia de Internet crece considerablemente (el 40% tiene acceso) y se convierte en una especie de contrapeso a las políticas oficiales.

Estos son algunos de los datos más reveladores de la Encuesta Latinoamericana de Hábitos y Prácticas Culturales 2013, una vasta radiografía de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI). La macroencuesta se ha realizado con 1200 personas por país, y con un margen de error del 2%. Frente al optimismo de la población sobre la mejora del acceso y fomento de la cultura, la OEI da dos fuertes toques de atención a los Gobiernos. El primero tiene que ver con lo económico y la inversión en el sector y el segundo con el apoyo e impulso a los valores de la creación local o regional que contribuyen a la apropiación social de la cultura.

Cine: El 65% de los latinoamericanos dice no haber asistido al cine en el último año, y solo el 9% acudió una vez al mes. Entre los más cinéfilos están Costa Rica (14%), Ecuador y Venezuela (13%). Más de la mitad visionan vídeos (56%), frente al 40% que nunca lo hizo.

Música: Seis de cada 10 latinoamericanos escuchan música grabada, el 27% lo hace cada día. Los que más lo hacen por semana son: Venezuela (40%), Argentina (30%), Paraguay (28%) y Brasil (27%).

Libros: El 45% reconoce que no lee nunca o casi nunca por motivos profesionales o educativos. Quienes más leyeron en el último mes por ocio o interés personal fueron los mexicanos (36%), uruguayos y guatemaltecos (33%) y costarricenses (31%).

Medios de comunicación: Los latinoamericanos suelen dedicar una media de 3,5 horas a ver televisión al día y 3,7 más los fines de semana. Los que más tele consumen son los hondureños (4,5 horas), y los costarricenses, uruguayos y venezolanos (4,3 horas). A la radio, como media, le dedican 3,9 horas diarias de lunes a viernes. La lectura de periódicos es de 3,7 días a la semana.

Internet y redes sociales: Una amplia población de mayores de 51 años (80%) nunca ha usado el correo electrónico o la Red, frente a un 57% de las personas con edades entre los 31 y los 50 y un 33% entre los usuarios más jóvenes. Un tercio de quienes tienen un nivel socioeconómico alto entran todos los días en Internet. Y el 82% de las clases más bajas nunca se conecta. A la cabeza de los más tecnológicos están argentinos, brasileños y chilenos —del 28 al 22%— que afirman usar la computadora "varias veces al día".

Facebook es la red social más usada en todos los países (38%), seguida de YouTube (21%). La media regional del acceso a Internet es del 40% frente a un 80% en los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Los motivos fundamentales, según un cálculo realizado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones y citado en el Latinobarómetro, son "las elevadas tarifas de conexión a la banda ancha con respecto al PIB per cápita mensual" y la "limitada infraestructura de telecomunicaciones" de muchos países de la región.

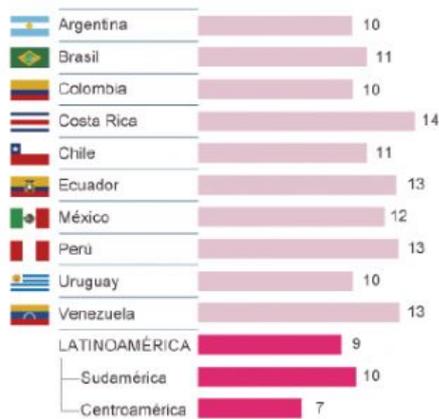
Patrimonio material: El 62% admitió no haber asistido nunca a un parque histórico o a algún lugar de patrimonio nacional, mientras el 27% dice haber ido entre una y tres veces. Los que más visitan estos espacios son argentinos, mexicanos y peruanos (32%).

ENCUESTA LATINOAMERICANA DE HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

En 2013

PERSONAS QUE ASISTIERON AL CINE AL MENOS UNA VEZ AL MES

En %



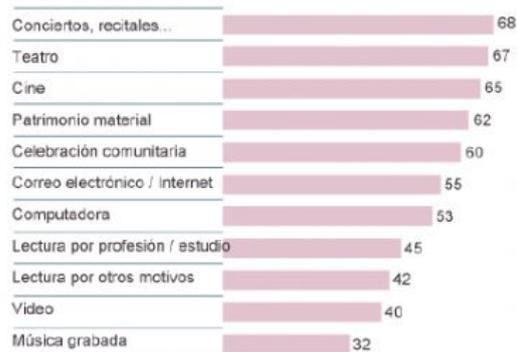
PERSONAS QUE LEEN POR OCIO O INTERÉS PERSONAL, SEGUN LA ÚLTIMA OCASIÓN EN QUE LO HICIERON

En %



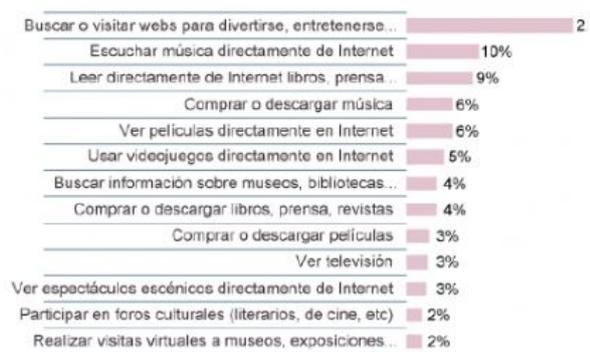
PERSONAS QUE NO HAN ACCEDIDO NUNCA O CASI NUNCA A ESTA ACTIVIDAD CULTURAL

En %



PRINCIPALES ACTIVIDADES CULTURALES REALIZADAS EN INTERNET

En %. Respuesta múltiple.



Fuente: Encuesta latinoamericana de hábitos y prácticas culturales 2013.

EL PAÍS

Adaptado de: https://elpais.com/cultura/2014/09/17/actualidad/1410981112_655895.html

Actividad de comprensión lectora:

1. De qué se trata el reportaje? (No te olvides que debes rellenar todas las líneas disponibles con tu respuesta)

2. Qué afirma el texto sobre la inversión gubernamental en cuestiones culturales?

3. Relaciona las columnas con la información cultural específica de cada país latinoamericano según el estudio presentado en 2014.

(A) Paraguay	(C) Chile	(E) Costa rica	(G) México
(B) Brasil	(D) Perú	(F) Venezuela	(H) Honduras

- () País en que las personas son más adeptas al cine.
- () Posee la población latinoamericana que más escucha música.
- () Tiene la población que menos lee por ocio o interés personal.
- () Junto a Argentina y México, tiene el mayor público en museos y otros patrimonios históricos.
- () País con mayor porcentaje de lectores.
- () Es el tercer mayor consumidor de música en Latinoamérica.
- () Posee la población que ve más horas de programas televisivos en una semana.
- () Está entre los tres países más tecnológicos del estudio, así como Chile y Argentina.

4. Cuáles de las actividades culturales nombradas en el texto más te gustan? Cita por lo menos 3 y cuenta un poco sobre cómo fue la última vez que las hiciste.
