



CENTRO DE ENSEÑANZA PRECOZ

“LICEO VALDERRAMA”

NIT: 34980096-4

REGISTRO DANE: 323001006651

EVALUACIÓN		SEMANA	19	FECHA:	11	junio	2021	GRADO:	5º
Nombre Del Estudiante:									
Nombre Del Docente:		Victor toro	Área:	informática		Asignatura:		informática	
Ámbito Conceptual:									

- **Lee cuidadosamente y escoge la respuesta correcta**

1. Un emprendimiento es:

- a. Un proyecto complejo y difícil de realizarlo
- b. Un proyecto de salud
- c. Realizar actividades de forma diferente, asumiendo riesgos
- d. Un sueño hecho realidad

2. ¿Qué es ser emprendedor?

- a. Persona que convierte una idea en un proyecto concreto.
- b. Grupo de personas que desarrollan tareas específicas.
- c. Las actitudes están referidas al temperamento de cada persona.

3. En este ítem explicamos el tipo de personas a quienes se les ofrecerá el producto o el servicio. Se define la cantidad de personas, los lugares que frecuentan, los gustos y capacidad de compra

- a. Segmento de clientes
- b. Propuesta valor:
- c. Relación con los clientes
- d. Canales de distribución:

4. Definimos los medios de comunicación en los que daremos a conocer y entregaremos el producto o servicio.

- a. Segmento de clientes
- b. Propuesta valor:
- c. Relación con los clientes
- d. Canales de distribución

5. Explica cómo es el producto o servicio, con sus atributos de valor tales como: calidad, costo, forma, uso, forma de adquirirlo, garantía y servicio.
 - a. Relación con los clientes:
 - b. Segmento de clientes
 - c. Propuesta valor
 - d. Canales de distribución

6. Establecemos de qué manera vamos atenderlos, recibir quejas, reclamos. Además, determinamos las formas de servicios, ya sea personalizada, virtual, telefónica o a través de asesores.
 - a. Relación con los clientes:
 - b. Segmento de clientes
 - c. Propuesta valor
 - d. Canales de distribución

7. Los emprendedores a cada momento tienen ideas creativas e innovadoras.
 - a. Si
 - b. No
 - c. Tal vez

8. Los emprendedores son personas capaces de aceptar cualquier reto, asumir responsabilidades y problemas.
 - a. Si
 - b. No
 - c. Tal vez

9. ¿Qué es un negocio?
 - a. Las personas emprendedoras son optimistas.
 - b. Es una transacción mediante la cual dos o más partes intercambian bienes y servicios por un precio determinado.
 - c. Cuando se decide iniciar un negocio se deben planificar y organizar cuidadosamente las actividades.

10. Seleccione algunas cualidades emprendedoras

- a. Constancia
- b. Inestable
- c. Libertinaje

11. ¿Cuáles son las etapas de un proyecto emprendedor?

- a. Diagnóstico, Evaluación, Diseño.
- b. Diagnóstico, Diseño, Ejecución, Evaluación.
- c. Diseño, Ejecución, Evaluación.

12. ¿Por qué se debe redactar un objetivo general en todo proyecto?

- a. Precisa la finalidad del proyecto en cuanto a sus expectativas y propósitos.
- b. El objetivo general no es primordial en el proyecto.
- c. Se realiza un estudio con la finalidad de identificar oportunidades.

13. ¿Qué es un producto?

- a. Un producto es intangible y posee fecha de caducidad.
- b. Un producto es atender las necesidades del mercado
- c. Un producto es una opción elegible, viable y repetible que se utiliza para satisfacer una necesidad o atender un deseo a través de su uso o consumo

14. ¿Qué es un servicio?

- a. Un servicio es perdurable y pueden ser almacenados.
- b. Los compradores entran en posesión de un bien físico.
- c. Un servicio es un conjunto de actividades que buscan satisfacer las necesidades de un cliente

15. Un emprendedor es...

- a. aquella persona que identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para poder llevarla a cabo.
- b. aquella persona que sin identificar oportunidades y organiza los recursos necesarios, pero nunca los lleva a cabo.

16. ¿Cuál es la importancia de la organización del grupo?

- a. Para poner en práctica la actividad a realizar.
- b. Nos permite tener una mejor organización y de esta manera poder llevar a cabo en tiempo y forma nuestro proyecto emprendedor y cumplir con las metas propuestas.
- c. Para tener suficiente dinero y comprar todo

17. Características de una Persona Emprendedora

- a. Deja todo para después.
- b. Segura de sí misma.
- c. Aprovecha todas las oportunidades.
- d. Elabora un plan para orientar sus actividades

18. Una idea emprendedora nos ayuda a

- a. Tener un futuro próspero.
- b. Aprovechar el tiempo.
- c. Ayudar a los demás

19. Hacer algo nuevo, transformar lo que existe en algo provechoso.

- a. Es ser Creativo.
- b. Es ser Innovador.
- c. Es ser un Mecánico.
- d. Es ser Responsable.

20. El trabajo en grupo es importante para:

- a. Dejar que los demás hagan las tareas.
- b. Tener mas aportes y esfuerzos para el trabajo.
- c. Sirve para conocer gente.
- d. Hacer que los demás trabaje.

RELACIONA CADA FRASE CON SU FIGURA CORRESPONDIENTE
SEGÚN EL MODELO CANVAS VISTO EN CLASE

Relación con los clientes			
Segmento de clientes			
Fuentes de ingresos			
Propuesta valor			
Recursos			
Canales de distribución:			
Actividades			
Estructura de costos			
Alianzas clave:			