

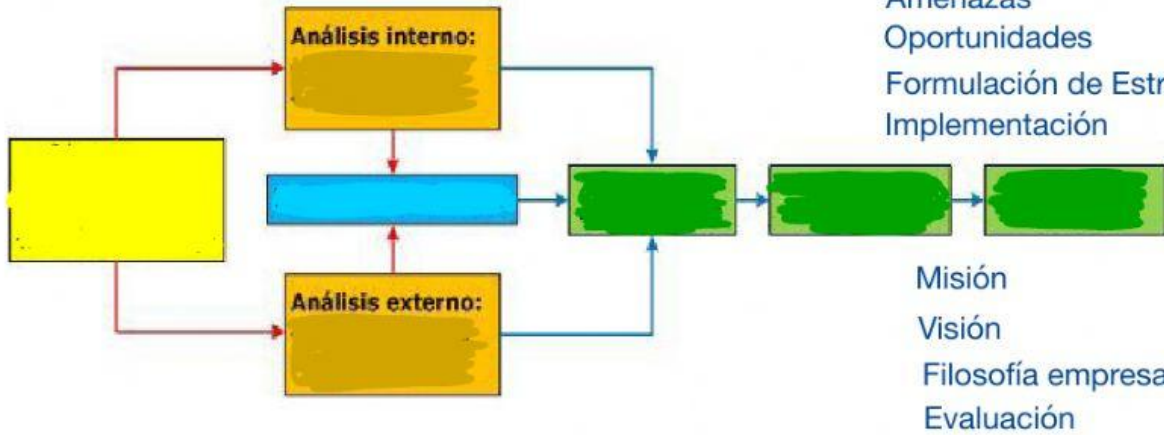


MANUAL AUTOFORMATIVO

ADMINISTRACIÓN GENERAL

UNIDAD I

Completa la Gráfica Proceso de planeación estratégica



2. Matris DAFO arrastre según corresponda donde debe de ir

Fortalezas	Debilidades
Amenazas	Oportunidades
Son las cosas que realiza la empresa bien	Son actividades que la empresa hace y estas tienen errores
Calidad del productos	Mala atención al cliente
Competencia	Tener un proveedor de baja calidad
Fiestas patrias	

4. De la teoría que tenemos complete la gráfica

3.1.3. Integración horizontal o integración vertical:

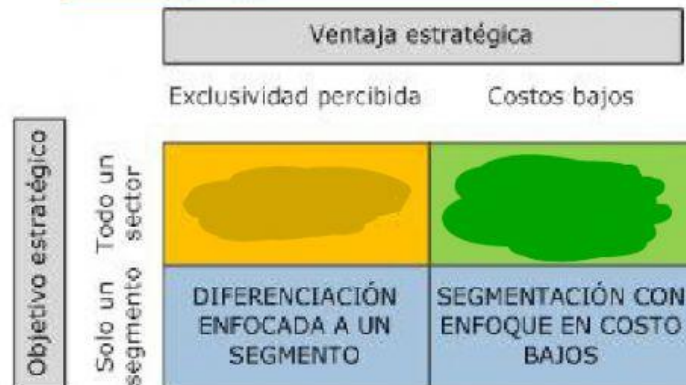
Estas estrategias están orientadas a la expansión pensando en integrar a los proveedores, sea de materia prima o de distribución, y a los competidores (Figura N° 11), veámoslos individualmente.

- En la integración vertical hacia atrás, una organización se convierte en su propio proveedor y así puede controlar sus materias primas e insumos. En la integración vertical hacia adelante, una organización se convierte en su propio distribuidor y es capaz de controlar el abastecimiento a sus clientes.
- Una compañía crece combinándose con sus competidores (Figura N° 12), es decir, la organización debe decidir comprar a su competencia a fin de generar un monopolio, fusionarse dando origen a una nueva organización o eliminarla quitándole la proporción de mercado que maneja.



5. Escriba y Complete lo siguiente

Estrategias genéricas de Michael Porter



Esta estrategia consiste en producir o vender un producto que sea único y original, es decir, vender un producto que logre distinguirse de los productos de la competencia y que a la vez no sea fácilmente imitable. Si una organización logra que el mercado perciba una exclusividad, puede incluso aumentar el precio del producto diferenciado en marca, atributos o características, buen servicio o atención al cliente, rapidez en la entrega, etc, y lograr un mayor ingreso.



Michael Porter: Aportes a la Estrategia

[Ver contenido >](#)

Esta estrategia consiste en vender los productos a precios unitarios muy bajos a través de una reducción en los costos. Pero ¿Cómo se logra reducir los costos? Pues existen diversas formas, algunas de ellas son: fabricando productos estándar, produciendo grandes volúmenes, usando economías de escala, haciendo eficiente nuestro acceso a la materia prima, usando nuevas tecnologías, efectuando controles rigurosos en costos y gastos indirectos, creando una cultura de reducción de costos en los trabajadores al realizar funciones de ventas, marketing y publicidad, etc. Con esta estrategia la empresa busca obtener una mayor participación en el mercado(sector), por lo tanto, aumentar sus ventas.

Esta estrategia alinea con la estrategia corporativa denominada de concentración pues busca que la empresa se especialice en un determinado tipo de consumidor y por tanto logre ser más eficiente, por ejemplo: al ofrecer productos que satisfagan sus necesidades o preferencias específicas, o al diseñar estrategias que aprovechen sus características se está desaprovechando varios segmentos del mercado pero la empresa sabe que el segmento exclusivo al que atiende le retorna un gran margen de utilidades.

Aquí concluimos con el primer componente del proceso administrativo denominado y la tarea de "Planificar", lo que viene a continuación es el segundo componente de este proceso administrativo y la tarea de "Organizar"

6. De la Organización de la empresa Una según Corresponda

División de trabajo

Es descomponer una tarea compleja en sus componentes, de tal manera que las personas sean responsables de una serie limitada de actividades. La división del trabajo crea actividades simplificadas que se pueden aprender y realizar con relativa velocidad; por lo tanto, fomenta la especialización, pues cada persona se convierte en experta en cierto trabajo.

Departamentalización

Para contestar esta interrogante debemos aclarar algunos conceptos previos como el de Tramo de Control: El tramo de control administrativo significa la cantidad de personas y departamentos que dependen directamente de un gerente específico.

Jerarquía

Es la tarea de agrupar en departamentos aquellas actividades de trabajo que son similares o tienen una relación lógica. Una vez definido qué tareas se llevarán a cabo y quiénes las realizarán, es necesario agrupar las actividades laborales comunes para que el trabajo se realice de manera coordinada e integrada

Coordinación

La coordinación es un proceso que consiste en integrar las actividades de departamentos independientes para alcanzar las metas de la organización con eficacia.

7. Relaciones los modelos de organización y arrastre según corresponda

Matricial

Organización funcional

Por producto

Por Mercado

