



Estrategia de ...MARCA®

**Marca
Única**



Utilización del
nombre de la Empresa
asociándolo al
producto



**Marca
Genérica**



***Marcas
Diferenciados por
línea de productos***



**ALIANZAS DE
MARCAS**

**Marcas de
Distribuidor**



Gillette



Segundas Marcas

Marcas Paraguas



**sigamos
aprendiendo**