

**E.E. ISRAEL SCHOBA-VINHEDO**  
**ATIVIDADE DA DISCIPLINA DE SOCIOLOGIA**  
**TEMA: INDUSTRIA CULTURAL**

- 1) É uma forma de cultura produzida industrialmente, e tem por objetivo a lucratividade das corporações de mídia que nela investem grande capital em máquinas e infraestrutura fabril.

- A) Cultura Eletrônica.  
B) Cultura Popular.  
C) Cultura de Massa.  
D) Cultura Midiática.

- 2) O termo Industria cultural foi criado na década de 1940 para designar a produção em massa da cultura ou seja, **ASSINALE A ALTERNATIVA CORRETA:**

- A- A cultura como Maioria.  
B- A cultura como Mercadoria.  
C- A cultura como Mentoria.  
D- A cultura como Benfeitoria.

- 3) A indústria cultural possui várias características, entre elas podemos afirmar que, **ASSINALE A ALTERNATIVA CORRETA:**

- A- Marginalização da cultura e massificação de produtos.  
B- Mercantilização da cultura e socialização de produtos.

**C-** Mercantilização da cultura e massificação de produtos.

**D-** Mercantilização da cultura e regionalização de produtos.

4) Entre os agentes da Indústria Cultural estão o rádio, a televisão, o cinema, as redes sociais, entre outros. Sobre as redes sociais **ASSINALE A**

**ALTERNATIVA CORRETA:**

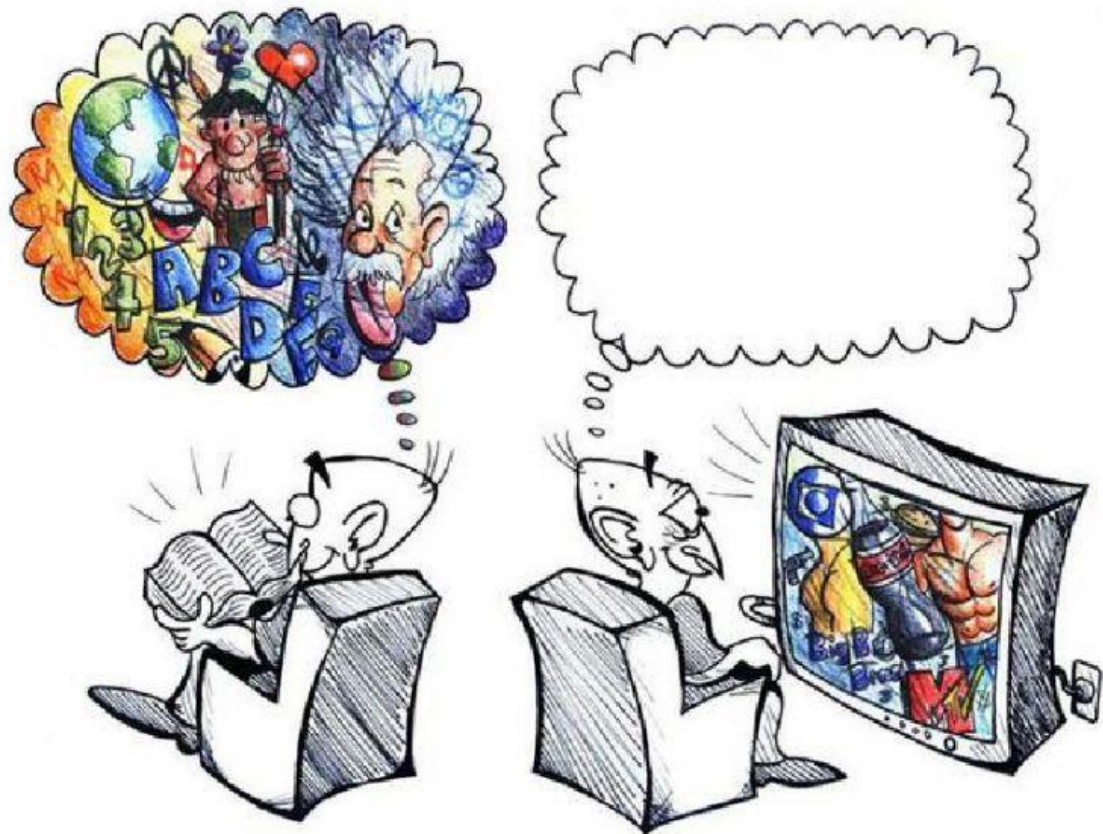
**A -** As redes sociais estão inseridas em um contexto onde reina a Ressocialização da vida.

**B-** As redes sociais estão inseridas em um contexto onde reina a despolitização da vida.

**C-** As redes sociais estão inseridas em um contexto onde reina a Humanização da vida.

**D-** As redes sociais estão inseridas em um contexto onde reina a digitalização da vida.

5) Observe a imagem a seguir e **ASSINALE A ALTERNATIVA CORRETA**



- A- A leitura estimula a criatividade
- B- A leitura estimula a imaginação
- C- A leitura estimula a inventividade
- D- A leitura estimula a originalidade

