Actividad de Autoaprendizaje

D	A	S	O	T	C	U	D	O	R	P	S	I	D	A	D	E	S	H	H	A
G	R	R	F	G	K	G	T	E	F	L	I	F	E	Z	A	S	R	D	I	M
A	F	T	R	G	L	D	A	D	O	I	B	M	A	C	R	E	T	N	I	V
I	B	J	O	S	K	Ñ	V	E	G	D	C	I	E	N	T	E	C	N	O	D
C	H	K	N	A	M	L	B	R	S	E	N	E	C	D	R	E	K	B	M	S
N	D	D	T	N	P	O	R	T	E	R	O	N	D	E	T	X	Y	M	C	D
E	X	M	E	R	C	A	D	O	L	F	G	H	A	O	P	T	T	L	C	E
I	F	L	L	A	U	N	D	H	A	J	U	E	D	M	O	E	O	T	A	S
N	J	Ñ	H	U	A	E	B	G	I	O	F	A	I	E	T	R	J	O	R	A
E	K	G	M	I	S	M	Q	D	C	P	C	S	L	R	E	N	D	G	T	T
V	N	F	G	E	A	G	E	U	N	R	D	I	I	C	N	O	G	Y	Y	R
N	S	G	O	G	R	E	J	W	E	E	F	E	T	A	C	S	E	R	E	A
O	T	S	R	Y	S	C	U	M	T	S	E	D	U	R	A	B	L	E	S	R
C	E	R	D	F	Y	J	N	B	O	T	A	C	A	D	D	H	O	Y	S	E
D	D	W	B	D	S	D	R	W	P	A	F	U	E	O	H	C	I	N	U	A
A	F	S	G	W	S	E	D	A	D	I	S	E	C	E	N	T	W	U	J	M
S	E	R	T	Y	G	F	M	J	R	A	W	S	S	E	R	Y	X	Z	O	B

1) ……. Es un conjunto de clientes actuales y potenciale que comparten una necesidad o deseo y que podrían estar dispuestos a realizar un intercambio para satisfacerla

2) Es el acto de obtener una cosa que pertenece a otro ofreciendo algo a cambio (ej figuritas)

3) Otro nombre con el que se conoce al marketing, comercialización,mercadeo

4) Cualquier cosa que se ofrezca en el mercado y que satisfaga necesidades o deseos (plural)

5) Factores que la empresa no puede controlar (por lo general son variables del medio y requieren de una adaptación constantemente) son los factores

6) Uno de los tres objetivos de toda empresa que le permite seguir y crecer en el mercado solo si generan ..... (sinónimo de ganancias)

7) Los posibles y/o futuros clientes son clientes .....

8) Otro nombre que recibe el intercambio de bienes (se usaba en la antigüedad)

9) Toda transacción surge por necesidad o por .. ..

10) El hombre tiene diversas ..... , tales como vestirse, alimentarse para sobrevivir, etc

11) El creador de las 4P fue ….

12) Las 4P cambiaron por las 4C. entonces que nombre recibe ahora la plaza

LIVEWORKSHEETS