

TALLER DE EMPRENDIMIENTO

*Variables de Mercado*

- 1.-En grupos de trabajo, creen un emprendimiento que se dedique al lavado express.
- 2.-Expliquen las variables de mercadeo que utilizarán.

Proyecto: UpSteam

Ubicación: Estonia

Lanzamiento: 2017

Solicitar tu servicio de lavado express es súper sencillo y conveniente. Todo lo que tienes que hacer es agendar tu cita a través de la app de UpSteam, para que los profesionales lavautos lleguen hasta tu coche y lo dejen como nuevo. En sintonía con su filosofía sustentable, la mayoría de los trabajadores de este negocio se trasladan en bicicletas eléctricas con sólo una mochila en la que, literalmente, llevan guardado todo el autolavado.

El compromiso ecológico de esta compañía basada en Estonia, es algo que llama la atención y resulta bastante interesante, pues, para lavar un vehículo sólo utilizan 1 litro de agua, que, comparado con los 300 o 400 litros que normalmente se emplean para llevar a cabo esta labor, es algo verdaderamente sobresaliente.



El nombre de la empresa es :

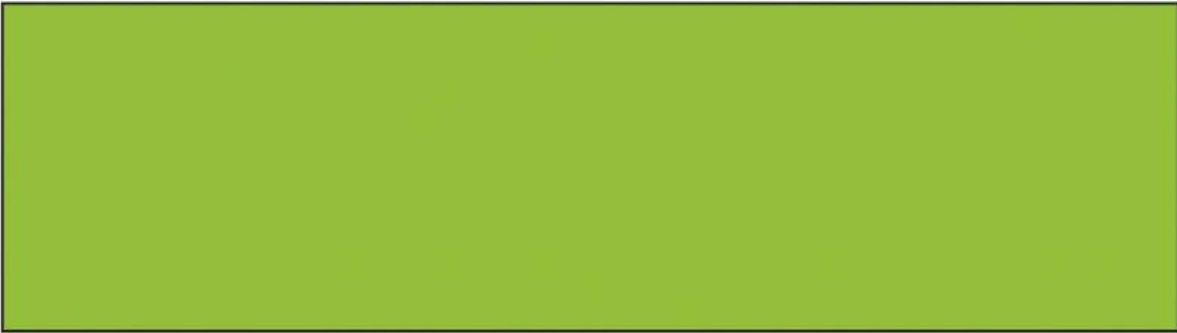
Sabemos que las variables del mercado son:

Productos

Plaza

Fuente: <https://themonopolitan.com/2019/12/upsteam>

Precio



Promoción

