TALLER DE EMPRENDIMIENTO

Variables de Mercado

1.-En grupos de trabajo, creen un emprendimiento que se dedique a la venta de abarrotes online.
2.-Expliquen las variables de mercadeo que utilizarán.

Proyecto: Zero
Ubicación: Estados Unidos
Lanzamiento: 2020

Se trata de una tienda de abarrotes online que promete entregas veloces, amplia disponibilidad de productos y el mínimo impacto ambiental.
La misión de Zero es simple. Mientras el 90 por ciento del consumo de plástico a nivel global proviene de nuestros alimentos, entonces tenemos que encontrar una nueva forma de consumir. Justo ahí es en donde entra la propuesta de esta tienda de abarrotes online: tu despensa sin plástico.
El modelo de negocio de este proyecto es bastante sencillo. Solo tienes que ingresar a su sitio web, elegir los productos que quieras compras y hacer tu checkout. Sin embargo, en la entrega es en donde está la diferencia, pues todos los artículos, desde el cereal, hasta la pasta, las botanas y el jabón, vendrán empacados en frascos de vidrio.

Cuando realices tu siguiente compra en Zero, recibirás nuevos frascos y tendrás que regresar los de tu compra anterior. Y así, de esa manera, te convertirás en un consumidor responsable y libre de plásticos.

El nombre de la empresa es :

Sabemos que las variables del mercado son:

Productos

Plaza

Fuente: https://themonopolitan.com/2021/02/zero

LIVEWORKSHEETS

Precio

Promoción

Fuente: https://themonopolitan.com/2021/02/zero

LIVEWORKSHEETS