RESPONDE LAS PREGUNTAS 11 A 15 DE ACUERDO CON EL SIGUIENTE TEXTO

EL GRAN CRIADERO DE LAS BALLENAS JOROBADAS

Juanchaco es un pequeño pueblo de la costa del Pacífico colombiano. Las calles son de tierra de playa. No hay alcantarillado. Las casas de madera se construyeron elevadas debido a las mareas. Sus habitantes viven de la pesca hasta que llegan las ballenas. Desde mediados de julio y hasta octubre, estos mamíferos viajan desde la Antártida hasta esta región llamada Bahía Málaga para tener sus crías.

Durante esos tres meses y medio Juanchaco se transforma. Se convierte en el criadero del 25 % de las ballenas jorobadas que nacen en todo el mundo, según datos de Parques Naturales de Colombia. Es entonces cuando los colombianos vuelven a ubicar en el mapa a Juanchaco, una de las zonas más pobres del país según los indicadores económicos, y, al mismo tiempo, una de las más ricas en biodiversidad del mundo. Hace 40 años que Julio Pérez, promotor turístico, se sintió atraído por el majestuoso paisaje que ofrece el mar, los caminos entre las rocas, los ríos y la variedad de orquídeas. Esa es la riqueza del parque natural Uramba Bahía Málaga, uno de los cinco de esta región, formado por tres poblaciones con no más de 5.000 habitantes.

"Al llegar, los nativos te miran con incredulidad", cuenta Julio Pérez, quien lleva más de dos décadas apostando por el turismo sostenible en las zonas más inalcanzables de Colombia. Él llegó hasta este pueblo con la idea de mostrar las ballenas, pero también de ofrecer rutas en kayak, canoa y caminatas, una alternativa turística poco conocida en esta región. "¿Y aquí quién va a venir?", le decían los habitantes del pueblo. "Años después siguen sin entenderlo. Esto es un diamante en bruto", afirma el promotor turístico.

Julio Pérez trabaja directamente con los habitantes de Juanchaco. Contrata a los pescadores, formados por Parques Naturales, para las rutas de avistamiento de ballenas. En sus pequeñas lanchas acercan a grupos de turistas hasta los animales, respetando siempre la normativa que garantiza que cada año las ballenas vuelvan hasta este punto de la costa colombiana.

Tomado y adaptado de: https://elviajero.elpais.com/elviajero/2017/10/03/actualidad/1507031264_723552.html

11. En el texto, con expresiones como "¿Y aquí quién va a venir?" y "Años después siguen sin entenderlo. Esto es un diamante en bruto", se busca
A. resaltar el poco aprecio que tienen los turistas por la naturaleza de Bahía Málaga.
B. evidenciar el desconocimiento de los pobladores de Bahía Málaga sobre su riqueza ambiental.
C. mostrar el poco interés que tienen por las ballenas los que visitan Bahía Málaga.
D. resaltar lo poco importante que resulta el turismo para los nativos de Bahía Málaga

12. De acuerdo con el texto, las personas que trabajan con Julio Pérez viven en
A. Juanchaco.
B. Uramba.
C. Bahía Málaga.
D. la Antártida.

13. En el segundo párrafo del texto se hace referencia a
A. la contradicción entre la pobreza social de los pobladores de Juanchaco y la riqueza medioambiental de sus parques.
B. el abandono estatal que predomina en los pueblos que componen la región de Bahía Málaga.
C. la contaminación ambiental que enfrenta la región de Bahía Málaga en sus parques naturales.
D. el conflicto cultural que existe entre los habitantes de Juanchaco frente a la llegada de turistas

LIVEWORKSHEETS

14. El texto anterior es un reportaje periodístico porque

A. muestra la interpretación que hace el periodista sobre los hechos que cuenta.

B. expone argumentos para defender el punto de vista de una persona frente a un tema de interés público.

C. presenta lo que dice el entrevistado alternándolo con el punto de vista del entrevistador.

D. informa un hecho de interés para una comunidad mediante testimonios de los protagonistas.

15. El esquema que mejor resume y representa la organización de las ideas en el texto es:

A.

Primer párrafo	• Presenta la manera en la que maneja el turismo en la zona.
Segundo párrafo	• Expone el punto de vista que tienen las personas que habitan el lugar.
Tercer párrafo	• Describe lo que pasa en el lugar durante 3 meses y medio.
Cuarto párrafo	• Presenta el lugar donde ocurren los hechos.

B.

Primer párrafo	• Presenta el lugar donde ocurren los hechos.
Segundo párrafo	• Describe lo que pasa en el lugar durante 3 meses y medio.
Tercer párrafo	• Expone el punto de vista que tienen las personas que habitan el lugar.
Cuarto párrafo	• Presenta la manera en la que se maneja el turismo en la zona.

C.

Primer párrafo	• Expone el punto de vista que tienen las personas que habitan el lugar.
Segundo párrafo	• Presenta el lugar donde ocurren los hechos.
Tercer párrafo	• Presenta la manera en la que se maneja el turismo en la zona.
Cuarto párrafo	• Describe lo que pasa en el lugar durante 3 meses y medio.

D.

Primer párrafo	• Describe lo que pasa en el lugar durante 3 meses y medio.
Segundo párrafo	• Presenta la manera en la que se maneja el turismo en la zona.
Tercer párrafo	• Presenta el lugar donde ocurren los hechos.
Cuarto párrafo	• Expone el punto de vista que tienen las personas que habitan el lugar.

3°a11° evaluar para avanzar icfes mejorsaber
LIVEWORKSHEETS