



Ahora, hazlo tú

Consolidación

1. Mira el anuncio publicitario y responde. ¿A qué segmento de la población está dirigido? ¿Es claro lo que se está anunciando?



2. Lee el apartado *Para saber más...* y reflexiona. ¿Entre qué lenguas se produce diglosia en Ecuador? ¿Cuáles crees que han sido las consecuencias?

3. Mira la televisión nacional en el horario estelar y localiza los anuncios publicitarios. Identifica la lengua que se utiliza en ellos. Reflexiona. ¿Has visto algún anuncio en kichwa o shuar? ¿Por qué crees que esto ocurre?

Para saber más...

Diglosia

La **diglosia** es la coexistencia de dos lenguas o más en una comunidad. En consecuencia, una de las lenguas es dominante y se emplea en situaciones administrativas, judiciales y comunicacionales; mientras que la otra, u otras, son relegadas al interior de la familia o a situaciones sociales específicas.

Estrategias de investigación

La encuesta

Es un procedimiento de investigación que consiste en consultar a las personas para obtener datos de modo rápido y eficaz que podrán ser analizados para formular conclusiones.

Planifica una encuesta relacionada con la diglosia, **aplicala** en tu escuela, **analiza** los datos obtenidos y **expón** en clase tus conclusiones.

Autoevaluación

Metacognición

- ¿Analizo las causas de la diglosia en relación con las lenguas originarias y sus consecuencias en el ámbito educativo, la identidad, los derechos colectivos y la vida cotidiana?
- ¿Analizo las variaciones lingüísticas socioculturales de Ecuador desde diversas perspectivas?

Si	No

Si	No

Explico cómo lo hago.