

**E.E.ISARAELE SCHOBA-VINHEDO**  
**AVALIACAO DA DISCIPLINA DE SOCIOLOGIA**  
**2 ANO-ENSINO MEDIO-**  
**TEMA: INDUSTRIA CULTURAL**

**1) O conceito de indústria cultural foi criado em:  
ASSINALE A OPCAO CORRETA**

- A- Na década de 1840 por T. Adorno e Max Horkheimer**
- B- Na década de 1940 por T. Adorno e Max Horkheimer**
- C- Na década de 1740 por T. Adorno e Max Horkheimer**
- D- Na década de 1980 por T. Adorno e Max Horkheimer**

**2) O termo “Indústria cultural “refere-se a cultura como mercadoria, sendo assim e possível afirmar que:  
ASSINALE A OPCAO CORRETA**

- A- O rádio e a televisão são os elementos da indústria multicultural**
- B- O rádio, a televisão, jornais, cinema, internet, revistas, livros, são elementos da indústria cultural**
- C- O rádio, a televisão, jornais, cinema, internet, revistas, livros, não são elementos da indústria cultural**
- D- O rádio, a televisão, jornais, cinema, internet, revistas, livros, são elementos da indústria multicultural**

**3) Em 1923 foi fundada a primeira emissora de radio oficial do Brasil, a concessão foi desde que a emissora:  
ASSINALE A OPCAO CORRETA**

- A- Fosse essencialmente prestativa**
- B- Fosse essencialmente educativa**
- C- Fosse essencialmente elucidativa**
- D- Fosse essencialmente ativa**

**Os meios de comunicação cumprem um papel ideológico importante para a manutenção do sistema através da cultura de massa. A padronização dos comportamentos e a aceitação ao modelo vigente é obtida a partir do:**

- A -Pluralismo de ideias**
- B -Controle da opinião pública**
- C- Acesso amplo às obras de arte**
- D- Controle da opinião individual**

**5) Observe a imagem a seguir e ASSINALE A OPCAO CORRETA**



- A-A indústria cultural cria e condiciona padrões e estereótipos de comportamentos**
- B- A indústria cultural cria e condiciona padrões e estereótipos de conhecimentos**
- C- A indústria cultural não cria padrões e estereótipos de sentimentos**
- D- A indústria cultural cria e condiciona padrões e estereótipos de acontecimentos**

**VOCABULARIO:**

**ESTEREOTIPO-** Dar imagem ou feição a algo ou alguém seguindo um padrão fixo ou típico. Padronizar(-se).

2. Imprimir com estereótipos (chapa ou clichê usado em estereotipia).

