

E.E.ISRAEL SCHOB-VINHEDO
AVALIACAO DA DISCIPLINA DE SOCIOLOGIA
2 ANO-ENSINO MEDIO-
TEMA: INDUSTRIA CULTURAL

1) O conceito de indústria cultural foi criado em:

ASSINALE A OPCAO CORRETA

A- Na década de 1840 por T. Adorno e Max Horkheimer

B- Na década de 1940 por T. Adorno e Max Horkheimer

C- Na década de 1740 por T. Adorno e Max Horkheimer

D- Na década de 1980 por T. Adorno e Max Horkheimer

2) O termo “Indústria cultural” refere-se a cultura como mercadoria, sendo assim é possível afirmar que:

ASSINALE A OPCAO CORRETA

A- O rádio e a televisão são os elementos da indústria multicultural

B- O rádio, a televisão, jornais, cinema, internet, revistas, livros, são elementos da indústria cultural

C- O rádio, a televisão, jornais, cinema, internet, revistas, livros, não são elementos da indústria cultural

D- O rádio, a televisão, jornais, cinema, internet, revistas, livros, são elementos da indústria multicultural

3) Em 1923 foi fundada a primeira emissora de rádio oficial do Brasil, a concessão foi desde que a emissora:

ASSINALE A OPCAO CORRETA

A- Fosse essencialmente prestativa

B- Fosse essencialmente educativa

C- Fosse essencialmente elucidativa

D- Fosse essencialmente ativa

Os meios de comunicação cumprem um papel ideológico importante para a manutenção do sistema através da cultura de massa. A padronização dos comportamentos e a aceitação ao modelo vigente é obtida a partir do:

- A - Pluralismo de ideias**
- B - Controle da opinião pública**
- C - Acesso amplo às obras de arte**
- D - Controle da opinião individual**

5) Observe a imagem a seguir e **ASSINALE A OPÇÃO CORRETA**



- A - A indústria cultural cria e condiciona padrões e estereótipos de comportamentos**
- B - A indústria cultural cria e condiciona padrões e estereótipos de conhecimentos**
- C - A indústria cultural não cria padrões e estereótipos de sentimentos**
- D - A indústria cultural cria e condiciona padrões e estereótipos de acontecimentos**

VOCABULARIO:

ESTEREOTIPO- Dar imagem ou feição a algo ou alguém seguindo um padrão fixo ou típico. Padronizar(-se).

2. Imprimir com estereótipos (chapa ou clichê usado em estereotipia).

