

E.E.ISRAEL SCHOB-VINHEDO
AVALIACAO DA DISCIPLINA DE SOCIOLOGIA
2 ANO-ENSINO MEDIO-
TEMA: INDUSTRIA CULTURAL

- 1) O Super-Homem ganha poderes pelos efeitos dos raios solares, mas tem uma fraqueza: o minério criptonita. Os elementos da natureza tornam-se importantes para o nascimento de vários super-heróis. Porém, mais do que superpoderosos, esses heróis de Histórias em Quadrinhos (HQ) também “escondem um segredo”. Observe a imagem e **ASSINALE A OPCAO CORRETA**



A-Reforçam o ideal de uma nação soberana, a estadunidense, protegida dos inimigos, o que a credenciaria como mantenedora da liberdade mundial.

B -Veiculam simbolicamente a crença da supremacia dos homens tímidos e fisicamente fortes.

C- Defendem a ideologia da igualdade necessária entre as classes, sem a qual o mundo não poderia viver em paz e em harmonia.

D -Reconhecem que os verdadeiros super-heróis não precisam de superpoderes, desde que sejam pessoas boas, altruístas e estadunidense

2) O termo “Indústria cultural” refere-se a cultura como mercadoria, sendo assim é possível afirmar que:

ASSINALE A OPCAO CORRETA

A- O rádio e a televisão são os elementos da indústria multicultural

B- O rádio, a televisão, jornais, cinema, internet, revistas, livros, são elementos da indústria cultural

C- O rádio, a televisão, jornais, cinema, internet, revistas, livros, não são elementos da indústria cultural

D- O rádio, a televisão, jornais, cinema, internet, revistas, livros, são elementos da indústria multicultural

3) Em 1923 foi fundada a primeira emissora de rádio oficial do Brasil, a concessão foi desde que a emissora:

ASSINALE A OPCAO CORRETA

A- Fosse essencialmente prestativa

B- Fosse essencialmente educativa

C- Fosse essencialmente elucidativa

D- Fosse essencialmente ativa

4) Os meios de comunicação cumprem um papel ideológico importante para a manutenção do sistema através da cultura de massa. A padronização dos comportamentos e a aceitação ao modelo vigente é obtida a partir do:

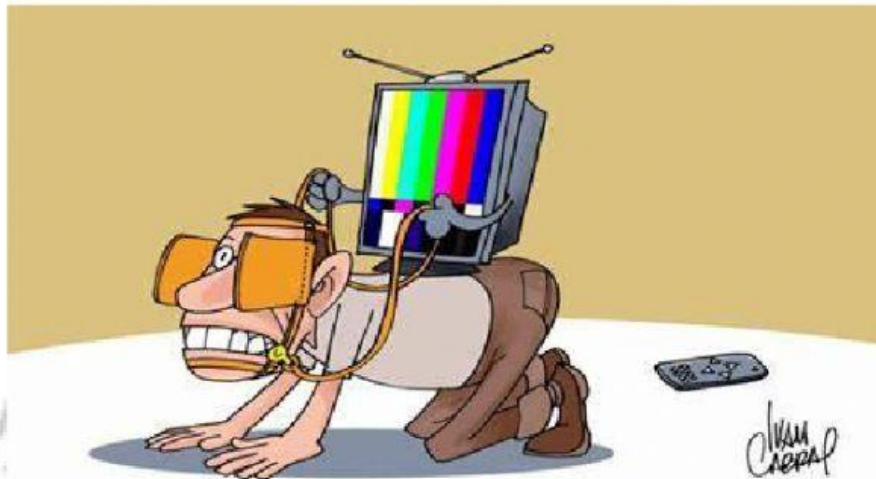
A- Pluralismo de ideias

B- Controle da opinião pública

C- Acesso amplo às obras de arte

D- Controle da opinião individual

5) Observe a imagem a seguir e ASSINALE A OPCAO CORRETA



A- A indústria cultural cria e condiciona padrões e estereótipos de comportamentos

B- A indústria cultural cria e condiciona padrões e estereótipos de conhecimentos

C- A indústria cultural não cria padrões e estereótipos de sentimentos

D- A indústria cultural cria e condiciona padrões e estereótipos de acontecimentos

VOCABULARIO:

ESTEREOTIPO- Dar imagem ou feição a algo ou alguém seguindo um padrão fixo ou típico. Padronizar(-se).

2. Imprimir com estereótipos (chapa ou clichê usado em estereotipia).