NOME: _____ TURMA: _____

LAB. PRODUÇÃO TEXTUAL

Observando as imagens abaixo do desenhista Maurício de Souza, responda às questões:

(SOUZA, MAURÍCIO. TURMA DA MÔNICA. O GLOBO, RIO DE JANEIRO, 15 MAIO 2003. SEGUNDO CADERNO.)

1. **A palavra "claro, no segundo quadrinho significa:**
   - **A) o contrário de escuro**
   - **B) o mesmo que escuro**
   - **C) o contrário de pode**
   - **D) o mesmo que pode**

2. **Mônica ficou aborrecida por que:**
   - **A) entendeu diferente o sentido da palavra pintar**
   - **B) implicou com assobio do Cebolinha**
   - **C) pensou que o amigo ia pintar o retrato dela**
   - **D) respondeu apressadamente a pergunta**

3. **Podemos dizer que a imagem assim representa um tipo de gênero textual. Qual?**
   - **A) texto informativo**
   - **B) bula**
   - **C) cartum**
   - **D) charge**

LIVEWORKSHEETS

4. Arraste e cole o Gênero textual a qual pertence cada uma das informações:

POESIA	E-MAIL	CRÔNICA	BIOGRAFIA	CARTA

_____é um tipo de texto que mistura jornalismo e literatura. Costuma utilizar notícias para narrar histórias fictícias com humor.

_____é um tipo de texto que traz um formato diferente com ritmo musicado além de expressar sentimentos do autor.

_____é um texto que envolve um remetente e um destinatário. O assunto é livre, pois geralmente depende do que você deseja comunicar.

_____é o tipo de texto que conta a história da vida de uma pessoa e relata vários momentos importantes de sua existência.

_____é um tipo de gênero eletrônico escrito, cujas características lembram as de bilhete e carta, embora possam transmitir qualquer mensagem.

5. (Badesc/Fepese) Assinale a alternativa em que todas as lacunas são preenchidas com S:

a) pobre*a, chinê*, reali*ar
b) atra*ado, cortê*, anali*ar
c) prince*a, montê*, civili*ar
d) d) suavi*ado, francê*, economi*ar

6. Em todo feriado prolongado, o Governo Federal lança campanhas de conscientização em relação aos perigos nas rodovias. Um dos temas mais abordados é a combinação nada perfeita do álcool e direção. Analisando o anúncio abaixo, é possível afirmar que:

A) o texto não verbal não faz referência ao feriado em questão mas ao risco de ingerir álcool
B) a iniciativa tem o objetivo de causar impacto e sensibilizar a população sobre os cuidados com o trânsito durante as festas.
C) há exagero ao retratar um acidente, o que reduz a credibilidade da campanha.

LIVEWORKSHEETS

D) o modo imperativo “Seja você” não é indicado para o resultado esperado, visto que não devemos influenciar os leitores em propagandas.

7. A charge revela uma crítica aos meios de comunicação, em especial à internet, porque:

Disponível em: http://tv-video-edc.blogspot.com. Acesso em: 30 maio 2010.

a) questiona a integração das pessoas nas redes virtuais de relacionamento.

b) considera as relações sociais como menos importantes que as virtuais.

c) enaltece a pretensão do homem de estar em todos os lugares ao mesmo tempo.

d) descreve com precisão as sociedades humanas no mundo globalizado.

e) concebe a rede de computadores como o espaço mais eficaz para a construção de relações sociais.

LIVEWORKSHEETS