



**NOME:** \_\_\_\_\_ **TURMA:** \_\_\_\_\_

# LAB. PRODUÇÃO TEXTUAL

**Observando as imagens abaixo do desenhista Maurício de Souza, responda às questões:**



**4. Arraste e cole o Gênero textual a qual pertence cada uma das informações:**

**POESIA**

**E-MAIL**

**CRÔNICA**

**BIOGRAFIA**

**CARTA**

\_\_\_\_\_ é um tipo de texto que mistura jornalismo e literatura.  
Costuma utilizar notícias para narrar histórias fictícias com humor.

\_\_\_\_\_ é um tipo de texto que traz um formato diferente com ritmo musicado além de expressar sentimentos do autor.

\_\_\_\_\_ é um texto que envolve um remetente e um destinatário. O assunto é livre, pois geralmente depende do que você deseja comunicar.

\_\_\_\_\_ é o tipo de texto que conta a história da vida de uma pessoa e relata vários momentos importantes de sua existência.

\_\_\_\_\_ é um tipo de gênero eletrônico escrito, cujas características lembram as de bilhete e carta, embora possam transmitir qualquer mensagem.

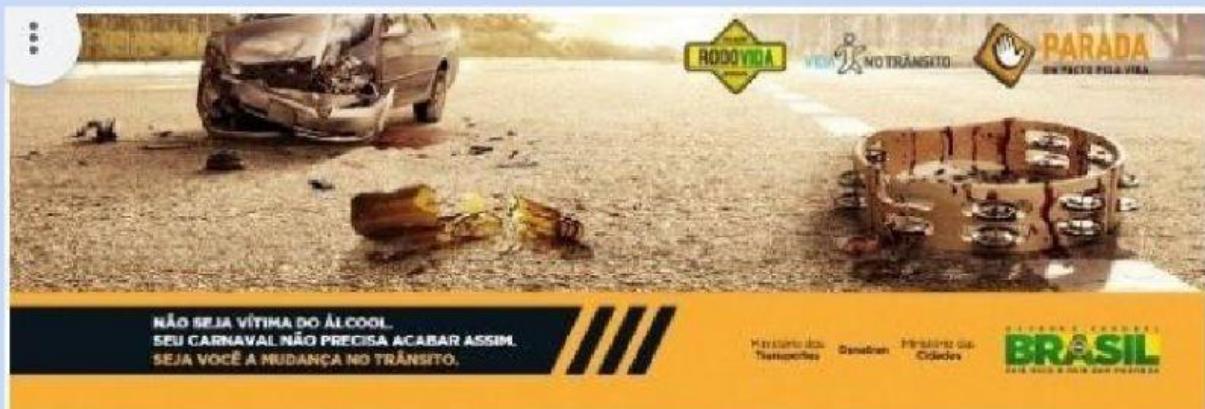
**5. (Badesc/Fepese) Assinale a alternativa em que todas as lacunas são preenchidas com S:**

- |                               |                                   |
|-------------------------------|-----------------------------------|
| a) pobre*a, chinê*, reali*ar  | c) prince*a, montê*, civili*ar    |
| b) atra*ado, cortê*, anali*ar | d) suavi*ado, francê*, economi*ar |

**6. Em todo feriado prolongado, o Governo Federal lança campanhas de conscientização em relação aos perigos nas rodovias. Um dos temas mais abordados é a combinação nada perfeita do álcool e direção. Analisando o anúncio abaixo, é possível afirmar que:**

- A) o texto não verbal não faz referência ao feriado em questão mas ao risco de ingerir álcool
- B) a iniciativa tem o objetivo de causar impacto e sensibilizar a população sobre os cuidados com o trânsito durante as festas.
- C) há exagero ao retratar um acidente, o que reduz a credibilidade da campanha.

D) o modo imperativo “Seja você” não é indicado para o resultado esperado, visto que não devemos influenciar os leitores em propagandas.



7. A charge revela uma crítica aos meios de comunicação, em especial à internet, porque:



- a) questiona a integração das pessoas nas redes virtuais de relacionamento.
- b) considera as relações sociais como menos importantes que as virtuais.
- c) enaltece a pretensão do homem de estar em todos os lugares ao mesmo tempo.
- d) descreve com precisão as sociedades humanas no mundo globalizado.
- e) concebe a rede de computadores como o espaço mais eficaz para a construção de relações sociais.