

ALUNO: _____ DATA: ____/____/____
 SÉRIE: _____ TURMA: _____ TURNO: _____
 ESCOLA: _____

Não importa para onde você olhe, você verá anúncios ou propagandas. Eles estão por toda parte: nos jornais, nas revistas, na TV, no rádio, na internet, quando você joga no computador, nas roupas nos balões e nos dirigíveis, na.... Bem, eles fazem parte da sua vida. São tantos que você pode nem notar.

É difícil imaginar um mundo sem anúncios. Eles estão por toda parte e pagam por muitas coisas. Pense em todos os programas de televisão patrocinados por uma empresa ou revistas cheias de anúncios. Você teria que pagar muito mais se eles não fizessem parte da revista. Quando você navega na Internet ou joga um jogo online, eles estão lá.

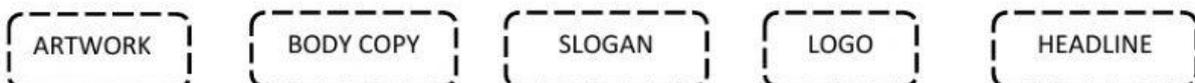


QUESTIONS:

1 – Combine as palavras abaixo com seu significado.

- 1. Artwork () um pequeno desenho que representa a empresa
- 2. Body copy () uma palavra ou frase curta que dá a ideia principal do anúncio
- 3. Slogan () uma foto ou desenho
- 4. Logo () palavras em letras menores que fornecem mais informações sobre o que está sendo anunciado
- 5. Headline () uma frase curta que é fácil de lembrar e representa a empresa, por exemplo "Just do it" (Nike)

2 – Observe o anúncio abaixo e identifique o diagrama usando o vocabulário do exercício 1.



3 - Você reconhece esses slogans? Que marca eles representam? Relacione corretamente:

- A- "Keep Walking"
- B- "Life's Good"
- C- "Just do It"
- D- "I'm lovin' it!"
- E- "Connecting People"

- () é o slogan da empresa de produtos esportivos Nike
- () é o slogan da famosa marca de uísque escocês Johnnie Walker.
- () é o slogan da rede de fast food MacDonalDs
- () é o slogan da empresa de eletrônicos Nokia
- () é o slogan da marca de eletrônicos LG

GOOD STUDY!!!
TEACHER KÁTIA

PROFESSORA K A T I A