

Palabras Intrusas

Identifica y escribe la palabra intrusa

Gato- Canguro - Perrera - Colibrí- León- Boa- Paloma

Polera - Calcetines- Casaca- Polerón -Suéter

Bosque- Eucalipto - Pino- Sauce- Araucaria- Nogal

Tenedor- cuchillo- Cuchara- Copa- plato-Vino

Oro- Plata- platino- madera- bronce- estaño

Medusa- Pulpo-Camarón- Calmar

TABLA DE CONTENIDO

Introducción.....	4
Producto/servicio/metodología.....	5
Resultados clave.....	6
Resultados clave 1.....	6
Resultados clave núm. 2	6
Resultados clave 3.....	6
Datos visuales	7
Conclusión.....	8
Impresiones clave	8



INTRODUCCIÓN

En pocas palabras, identifique y aborde un problema y una solución propuesta. Puede enfocarse en las disyuntivas comunes, las nuevas tendencias, las técnicas cambiantes, las comparaciones industriales, las nuevas entradas en el mercado, etc. ¿Cómo propone solucionar este problema y cuáles son sus recomendaciones? La solución está basada en una minuciosa revisión del problema y las posibles soluciones.

Asegúrese de tener en cuenta a su audiencia cuando escriba las notas del producto. ¿Quiénes son la audiencia y qué les intenta transmitir? ¿Son expertos del sector o es este un paso de inversión dirigido a un público empresarial? Esto le ayudará a establecer el tono y el correcto lenguaje para su documento.

PRODUCTO/SERVICIO/METODOLOGÍA

Describa los métodos y los datos demográficos que utilizó para obtener los datos. ¿Por qué eligió las tácticas de investigación que implementó? ¿Cómo informará esta estrategia sobre el tema que está cubriendo?

RESULTADOS CLAVE

Resultados clave 1



Investigación y argumento

[Para reemplazar una foto, solo tiene que eliminarla y después, en la pestaña Insertar, haga clic en Imagen.]

Resultados clave núm. 2



Investigación y argumento

Resultados clave 3



Investigación y argumento

DATOS VISUALES

Insertar listas/gráficos/datos



CONCLUSIÓN

Tiempo de hacer una conclusión. ¿Cuál es su conclusión? ¿Cómo sintetizaría toda la información en algo que aún el CEO más ocupado quiera leer? ¿Cuáles son los aportes clave? ¿Cómo aborda su producto/servicio/metodología de manera única los problemas que surgen del presente estudio?

Impresiones clave

- Impresión núm. 1
- Impresión núm. 2
- Impresión núm. 3