APRENDO en casa

Full name:
Grade: Date:

Teacher : Iskra Rado Céspedes

LEARNING EXPERIENCE 2

Let's Create Local and Global Ads

English level: Pre A1

Activity 1 : CREATIVE ADS

Competencia Lee diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera

Capacidades: Obtiene información del texto escrito.
Infiere e interpreta información del texto escrito

Criterios de evaluación:

- Obtiene información de un anuncio publicitario.
- Infiere e interpreta información de anuncios publicitarios que promocionan productos.
- Brinda una opinión sobre el anuncio que le gustó o no.

Propósito:

Comprender textos publicitarios cortos y sencillo en inglés identificando léxicos y estructuras que les ayudarán a elaborar un texto escrito para un anuncio publicitario en inglés que promocione un producto de un emprendimiento familiar.

LET'S SELF ASSESS!

Expresa cuánto sabes hacer en inglés marcando con una "X" donde creas conveniente. Aquí no hay respuestas correctas. Responde con honestidad las preguntas.

	Al escribir un texto para un anuncio publicitario en inglés:	No	Sí, pero necesito ayuda	Sí	Sí puedo y muy bien.
1	¿Lo adecuo para promocionar un producto de un negocio familiar?				
2	¿Organizo y desarrollo mis ideas para promocionar un producto?				
3	¿Relaciono mis ideas utilizando adjetivos para describir el producto y frases de acción para promocionarlo?				
4	¿Utilizo el signo de admiración al final de las frases de acción y elaboro oraciones breves y sencillas para dar información del producto?				
5	¿Reviso el texto de mi anuncio publicitario para mejorarlo?				

* Material elaborado en colaboración con RELO Andes de la Embajada de Estados Unidos.

LIVEWORKSHEETS

	Al completar una ficha de evaluación en inglés:	No	Sí, pero necesito ayuda	Sí	Sí puedo y muy bien.
1	¿Obtengo información relevante del texto que evalúo?				
2	¿Realizo inferencias para evaluar la creatividad y eficacia del anuncio?				
3	¿Brindo mi opinión sobre si el anuncio me gustó o no?				

THE CHALLENGE

El concurso "Global Social Media Awards" busca premiar las publicidades más creativas en diferentes partes del mundo.

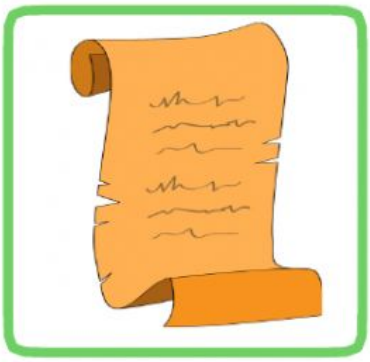
Tu desafío: Preséntate al concurso con un anuncio publicitario sobre algún negocio familiar. Luego, evalúa el anuncio de alguna compañera o compañero o tu propio anuncio.

Haz las actividades 1y 2. Te ayudarán a enfrentar tu desafío.

Activity 1: Creative Ads
LET'S OBSERVE!

Look at the texts in the section "Let's listen and read" and **answer**:

What type of texts are they?



A. E-mails | B. Ads | C. Poems

LIVEWORKSHEETS

LET'S LISTEN AND READ!

Listen to and **read** the three advertisements.

El audio está disponible en la sección Recursos para mi aprendizaje

Creative ads

Business owner

Name: Miguel Yupanqui
Age: 46 years old
From: Huamanga - Peru

Business owner

Name: Carmen Castro
Age: 20 years old
From: Moyobamba - Peru

Business owner

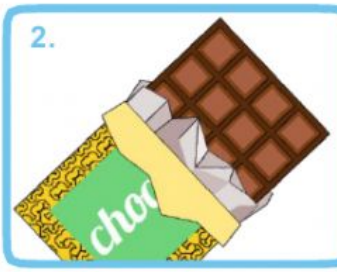
Name: Walter and Juana Mendoza
Age: 36 and 38 years old
From: Piura - Peru

LIVEWORKSHEETS

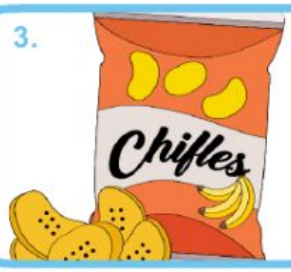
Do you hate , like or love the ads?

1.

2.



3.



Ad = Advertisement

LET'S UNDERSTAND!

UNDERSTAND-EXERCISE 1

Complete the chart

Product	From	Price	Telephone number
Cupcakes	3.	5.	2 3 7 8 1 2
1.	San Martín	6.	7.
2.	4.	1 kilo for S/. 20.00 soles	8.

UNDERSTAND-EXERCISE 2

Match the product, the business owner and the **characteristics**.

Fresh

Tasty!

Delicious

Example:

LIVEWORKSHEETS

¿Sabías que hay estándares internacionales sobre lo que puedes hacer con el inglés? Aquí algunas preguntas sobre lo que puedes hacer en inglés.

1. ¿Puedo reconocer algunas palabras en inglés que son similares al castellano? **SÍ - NO**
2. ¿Puedo relacionar un anuncio publicitario en inglés con el nombre y tipo de producto que promociona? **SÍ - NO**
3. ¿Puedo indicar si un anuncio publicitario en inglés me gusta o no? **SÍ - NO**

El contenido del presente documento tiene fines exclusivamente pedagógicos y forma parte de la estrategia de educación a distancia gratuita que imparte el Ministerio de Educación.

LIVEWORKSHEETS