

الاسم:	التاريخ:	الصف: الحادي عشر الشعبة:
ملاحظات المعلم	المادة: الدراسات الاجتماعية	
التوجيهات:	ورقة عمل: التسوق الالكتروني	

السؤال الأول: اقرأ النص التالي ثم أجب عن الأسئلة فيما يلي :

هناك الكثير من الأسباب التي قد تدفع شخصاً ما لخوض تجربة التسوق عبر الإنترنت؛ ومن بين أبرز هذه المميزات السهولة، والراحة، وإمكانية الحصول على كل شيء تقريباً من خلال منصة واحدة إلا أنه تتعدد عيوبها حيث تعرض بعض المنصات عروضاً جيدة جداً إلى درجة يصعب تصديقها، كما أنها تحاول جذب العملاء إليها عبر وضع منتج أصلي وجيد جداً في العرض، إلا أن المشكلة تحدث عند الشراء فأغلب هذه المنصات التي تلجأ إلى النصب والاحتيال لا تقبل أن يحضر المشتري إلى المتجر ليعاين المنتج حال رغب في ذلك وإنما تفضل الدفع عبر الإنترنت، ومن هنا تحدث المشكلة؛ حيث يفاجأ المشتري بأن المنتج الذي تلقاه مختلف تماماً عن المنتج الذي دفع ثمنه، وفي بعض الأحيان لا يتلقى شيئاً على الإطلاق، ومن ضمن عيوب التسوق عبر الإنترنت أن المساومة والتفاوض غير وارد أصلاً، كل ما هنالك أن لديك منتجاً بعينه وأمامه سعره، إن أعجبك المنتج ستدفع ثمنه بأي طريقة دفع إلكتروني مناسبة أو متاحة وانتهى الأمر يعني هذا أنك قد تتحمل بالفعل شراء منتج لا يستحق الثمن المدفوع فيه، كما أن هذه الطريقة تخول البائع وضع السعر الذي يريده ويناسبه دون أن يكون لك، كمشتري أو بالأحرى كمتسوق عبر الإنترنت، أي خيار.

1- المشكلة التي يتحدث عنها النص السابق هي :

(مشكلات الدفع الالكتروني – عيوب التجارة الالكترونية – العملات الوهمية)

2- من مزايا التجارة الالكترونية كل مما يلي عدا :

(السهولة – الراحة – إمكانية التفاوض – النصب والاحتيال)

3- العبارة التي تحتها خط تصنف على أنها :

(حقيقة – تعميم – رأي – توقع)

4- من القيم السلوكية التي ورد ذكرها في النص :

(التميز – الابتكار – التعاون – التسامح)

السؤال الثاني : لاحظ الشكل التالي ثم اجب :

الإمارات تصدر التجارة الإلكترونية إقليمياً

تواصل الإمارات تصدر التجارة الإلكترونية على مستوى المنطقة من حيث نسبة المتسوقين إلكترونياً من إجمالي عدد السكان بحسب تقرير شركة «بيفورت»، ويأتي ذلك في ظل النمو المتسارع الذي يشهده القطاع محلياً وإقليمياً مما يدعم نمو وتطور آليات الدفع الإلكتروني أيضاً.

طفرة

سجل قطاع الترفيه في الإمارات طفرة هو في عدد عمليات الدفع الإلكتروني عام 2015 بنسبة أكبر بنحو 10 مرات تقريباً بالمقارنة مع مثيله لدى أقرب الدول في المنطقة



نمو قطاعات الدفع الإلكتروني في المنطقة



% 71

نسبة عمليات الدفع المقبولة في الإمارات وهي الأعلى في المنطقة



%40

هو الدفع الإلكتروني في السعودية خلال 2015

غرافيك: محمد أبو عبيدة

المصادر

% 71

من سكان الإمارات يتسوقون إلكترونياً عبر شبكة الإنترنت



69

مليار دولار حجم المدفوعات الإلكترونية في المنطقة بحلول 2020



3

أصناف النمو المتوقع في الشرق الأوسط



% 23

هو عمليات الدفع الإلكتروني في الأسواق العربية العام الماضي



% 24

هو الدفع الإلكتروني في الإمارات العام الماضي

- 1- تصدرت دولة الإمارات التجارة الإلكترونية على مستوى المنطقة من حيث :
(مبيعات الأجهزة الإلكترونية – الصناعات الإلكترونية – عدد المتسوقين إلكترونياً)
- 2- بلغت نسبة عمليات الدفع الإلكتروني في دولة الإمارات :
(40% - 23% - 70%)
- 3- من أكثر قطاعات الدفع الإلكتروني في المنطقة هو :
(الترفيه والفعاليات – التجارة الإلكترونية – السياحة)
- 4- يرجع السبب في تصدر دولة الإمارات للتجارة الإلكترونية في المنطقة الى :
(انخفاض مستوى دخل الفرد – تطور آليات الدفع الإلكتروني -ضعف شبكات الانترنت)