INSTITUCIÓN EDUCATIVA
LASTENIA REJAS DE CASTAÑÓN

FULL NAME: _____ GRADE AND SECTION: _____

LEARNING EXPERIENCE 2 | English: Level A1

Let's Create Local and Global Ads

Activity 3: Do it yourself!

LEAD IN:

Tick ✓ the elements you find in the ad.

1. Product name
2. Characteristics
3. Pictures
4. Action phrases
5. Price
6. Telephone number
7. From

LET'S CREATE!

The "Global Social Media Awards" is an international contest for creative advertisements in different parts of the world.

Your challenges:

1. Prepare an advertisement for a family business.
2. Evaluate the aspects of an ad.

Help them promote their products!

* Material elaborado en colaboración con RELO Andes de la Embajada de Estados Unidos.

LIVEWORKSHEETS

1. Prepare an ad for a family business:

Step 1: Select your product.

Step 2: Complete the information about the business owner and product. You decide everything!

BUSINESS OWNER INFORMATION

1. Name:
2. Last name:
3. Age:
4. From:

PRODUCT INFORMATION

1. Product:
2. Price:
3. Telephone number:

Step 3: Write 2 sentences about the characteristics of the product:

Example: They are delicious!

1.
2.

LIVEWORKSHEETS

Step 4: Select 2 pictures and **write** the action phrase.

Step 5: Use the element from step 1, 2, 3 and 4 to make your ad. **Be** creative!

2. Evaluate creativity in your ad:

Step 1: **A. Evaluate** your friend´s ad.

OR

B. Evaluate your ad.

Step 2: Complete the evaluation chart.

Product		
Business owner		
Characteristics (2)		
Action phrases (2)		
Evaluation of the ad	**Positive (tick☑)**	Characteristics ( )
		Pictures ( )
		Action phrases ( )
	Negative (tick☒)	Information about the product ( )
		Information about the business owner ( )
		From ( )
	Opinion	

LIVEWORKSHEETS

LET'S REFLECT!

Ahora que ya terminaste las actividades 1, 2 y 3. Lee los siguientes criterios con atención y marca con una "X" donde creas conveniente. Responde con honestidad.

	Al escribir un texto para un anuncio publicitario en inglés:	No	Sí, pero necesito ayuda	Sí	Sí puedo y muy bien.
1	¿Lo adecuo para promocionar un producto de un negocio familiar?				
2	¿Organizo y desarrollo mis ideas para promocionar un producto?				
3	¿Relaciono mis ideas utilizando frases con adjetivos para describir el producto y frases de acción para promocionarlo?				
4	¿Utilizo el signo de admiración al final de las frases de acción y elaboro oraciones breves y sencillas para dar información del producto?				
5	¿Reviso el texto de mi anuncio publicitario para mejorarlo?				

	Al completar una ficha de evaluación en inglés:	No	Sí, pero necesito ayuda	Sí	Sí puedo y muy bien.
1	¿Obtengo información relevante del texto que evalúo?				
2	¿Realizo inferencias para evaluar los aspectos positivos y negativos del anuncio?				
3	¿Brindo mi opinión sobre si el anuncio me gustó o no, escribiendo una oración breve y sencilla?				

LIVEWORKSHEETS

2. Check your understanding: multiple choice

Do this exercise while you listen. Circle the correct option to complete these sentences.

1. The student's name is Abdul Surinami / Ahmed Saeed / Ashraf Suri .
2. He's 14 / 15 / 16 .
3. His address is 14 Spring Avenue, Leicester / 40 Spring Avenue, Lester / 30 Spring Avenue, Lemster .
4. He's Chinese / Russian / British .
5. He goes to Newtown Secondary School / Newtown Secondary College / Newton Secondary School .
6. His date of birth is 2nd July 1997 / 2nd June 1998 / 22nd June 1998 .

Sigue revisando lo que puedes hacer con el inglés según estándares internacionales. Aquí algunas preguntas sobre lo que puedes hacer en inglés.

1. ¿Puedo escribir una oración para indicar si un anuncio publicitario le gusta o no? **SI - NO**
2. ¿Puedo escribir oraciones cortas y sencillas para promocionar un producto? **SÍ - NO**
3. ¿Puedo completar información personal básica sobre una persona? **SÍ - NO**

This is the end of Activity 3. Bye- bye!

El contenido del presente documento tiene fines exclusivamente pedagógicos y forma parte de la estrategia de educación a distancia gratuita que imparte el Ministerio de Educación.

LIVEWORKSHEETS