PERÚ Ministerio de Educación

I.E. N° 112 "HEROES DE LA BREÑA"

APRENDO en casa

Let's Create Local and Global Ads

LEARNING EXPERIENCE 2

English: Level A1

Activity 3: Do it yourself!

LEAD IN: Tick ✓ the elements you find in the ad.

1. Product name
2. Characteristics
3. Pictures
4. Action phrases
5. Price
6. Telephone number
7. From

LET'S CREATE!

The "Global Social Media Awards" is an international contest for creative advertisements in diferent parts of the world.

Your challenges:

1. *Prepare an advertisement for a family business.*
2. *Evaluate the aspects of an ad. Help them promote their products!*

1. *Prepare an ad for a family business:*

Step 1: Select your product.

Step 2: Complete the information about the business owner and product. You decide everything!

BUSINESS OWNER INFORMATION

1. Name:
2. Last name:
3. Age:
4. From:

PRODUCT INFORMATION

1. Product:
2. Price:
3. Telephone number:

Step 3: Write 2 sentences about the characteristics of the product: Example: They are delicious!

1.
2.

LIVEWORKSHEETS

44 Step 4 4: Select 2 pictures and write the action phrase.

1.
2.
3.
4.
5.

Step 5: use the element from step 1, 2, 3 and 4 to make your ad. Be creative!

2. Evaluate creativity in your ad:

Step 1:

A. Evaluate your friend´s ad.

OR

B. Evaluate your ad.

Step 2: Complete the evaluation chart.

Product		
Business owner		
Characteristics (2)		
Action phrases (2)		
Evaluation of the ad	**Positive (tick ☑)**	Characteristics ( )
		Pictures ( )
		Action phrases ( )
	Negative (tick ☒)	Information about the product ( )
		Information about the business owner ( )
		From ( )
	Opinion	

LET'S REFLECT!

Ahora que ya terminaste las actividades 1, 2 y 3. Lee los siguientes criterios con atención y marca con una "X" donde creas conveniente. Responde con honestidad.

	Al escribir un texto para un anuncio publicitario en inglés:	No	Sí, pero necesito ayuda	Sí	Sí puedo y muy bien.
1	¿Lo adecuo para promocionar un producto de un negocio familiar?				
2	¿Organizo y desarrollo mis ideas para promocionar un producto?				
3	¿Relaciono mis ideas utilizando frases con adjetivos para describir el producto y frases de acción para promocionarlo?				
4	¿Utilizo el signo de admiración al final de las frases de acción y elaboro oraciones breves y sencillas para dar información del producto?				
5	¿Reviso el texto de mi anuncio publicitario para mejorarlo?				

	Al completar una ficha de evaluación en inglés:	No	Sí, pero necesito ayuda	Sí	Sí puedo y muy bien.
1	¿Obtengo información relevante del texto que evalúo?				
2	¿Realizo inferencias para evaluar los aspectos positivos y negativos del anuncio?				
3	¿Brindo mi opinión sobre si el anuncio me gustó o no, escribiendo una oración breve y sencilla?				

LIVEWORKSHEETS