



LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

Tema 9 Benda-benda di Sekitar Kita
Subtema 3 Manusia dan Benda di Lingkungannya

Nama :

Kelas :

No. Absen :

Hari/Tanggal :

Tujuan Pembelajaran

1. Melalui kegiatan mengamati gambar siswa dapat menjelaskan bentuk-bentuk iklan padamedia cetak.
2. Melalui kegiatan kegiatan penugasan siswa dapat menganalisis bentuk dan ciri-ciri bahasa yang diiklankan.
3. Melalui kegiatan penugasan siswa dapat menuliskan kalimat menarik untuk iklan media cetak.

Materi Pembelajaran

1. Bentuk Iklan Media cetak dan Elektronik

Petunjuk Penggunaan

1. Tulislah nama, kelas, nomor absen serta hari dan tanggal dengan benar.
2. Bacalah dengan cermat petunjuk kegiatan.
3. Lakukan kegiatan sesuai dengan langkah-langkah petunjuk.
4. Kerjakan tugasmu dengan sungguh-sungguh dan penuh tanggung jawab.

A cartoon illustration of a young boy with blonde hair, wearing a blue shirt and brown shorts, jumping joyfully. He is positioned on the right side of the page, above the 'L' section.A cartoon illustration of a young boy with brown hair, wearing a red t-shirt and blue pants. He is holding a magnifying glass over his right eye, making it appear very large. He has a cheerful expression.

BIG EVENT LAUNCH	
Starts	20 STAR
	12 DAY
Support	Musical
	Live Set
	Ticket
	Chorus
	Notes/Op
	Radio Promo
WIG ON HAILAND	
	app - 1 hour
	actual 1 hour

Gambar di atas merupakan iklan media cetak yang ada di surat kabar/koran yang menawarkan berbagai macam lowongan pekerjaan.

kerjaan
dari dua



Petunjuk:

1. Amati gambar iklan dan teks dibawah ini.
2. Jawablah pertanyaan yang diberikan.



Gambar 1

LOWONGAN

URGENTLY SOPIR. Sim B1 mx 38th, pnddkn SMP, Mtc SMK jur Tkj/Listrik, SPG pnmpln mnrik pnddkn SMU/K, dtg lgsng gdn Imrn lngkp Jl. Tembesu No.8 Campang Raya BDL

Konsultan bth Sprvi Inspector D3/S1 Teknik Sipil/Hidro, Hp 0853.8090.5999 Sms Data

Prshn Perkebunan Klp Sawit di Mesuji Lampung membutuhkan bagian **Legal**, pria. lamaran kmr via email **darmawasyah@sinergipalm.com** Tlp.0828.8009.0483.

Klinik Hosea mmbthkn tnga Paramedis Adper Fisioterapis wanita, krm Imrn ke Jl. Way Sekampung 50 Bdl, Hub. 0811.790.380

Dbthkn Guru SMAIT,TKIT,Tahsin Tahtiz, smua jurusan, Min. S1, Imrn dtjkn ke Yayasan Berkah Daarul Hamdi, Jl. Way Andak Sukadana Tengah – Lamtim, Hp. 0857.0463.6979, Lamaran via Post/Langsung

Kursus Budi Wijaya mbthkn Adm (min. SMA), Guru B.Ing, Mtk, IPA, IPS, B.Indo (min. D3/Mhs smtr 3). Krm Imr ke Jl. Imam Bonjol No.600 F-G (samping lampu merah Kemiling). Hub. 272966/Ms Lydia 0896.5380.8498.

Dibthkn Sgr 12 Llsn SMU/ Sdrjt utk Diddk & ijdkn Guru Tk. Paud, Hub. Mitra Persada Tlp. 082378571751

Gambar 2

Jawablah pertanyaan-pertanyaan berikut ini!

1. Manakah yang termasuk iklan baris pada gambar di atas?

Jawab: _____

2. Apa saja ciri-ciri iklan baris, sebutkan?

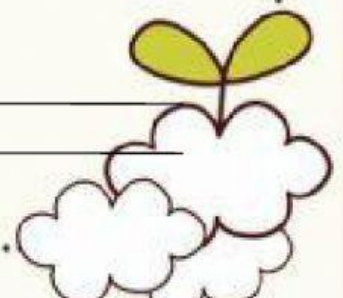
Jawab: _____

3. Manakah yang termasuk iklan kolom pada gambar di atas?

Jawab: _____

4. Apa saja ciri-ciri iklan kolom, sebutkan?

Jawab: _____





Petunjuk:

1. Amati gambar iklan dan teks dibawah ini.
2. Jawablah pertanyaan yang diberikan.

Ayo Amati gambar berikut ini!



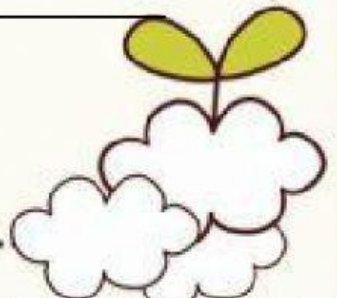
Jawablah pertanyaan-pertanyaan berikut ini!

1. Tuliskan ciri-ciri iklan yang terdapat pada iklan diatas!

Jawab: Pada iklan tersebut sudah terdapat _____

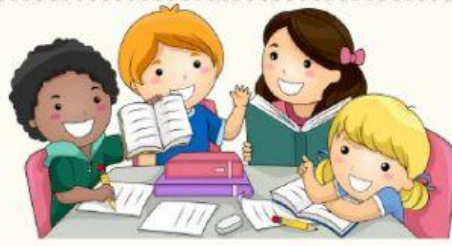
2. Menurutmu, bagaimana bahasa yang digunakan pada iklan tersebut?

Jawab: Bahasa yang digunakan pada iklan tersebut sudah memiliki kriteria _____





AYO MEMBACA



Menjelaskan Unsur-unsur dan Bahasa yang digunakan pada iklan



Ayo, kita ingat kembali unsur-unsur dan bahasa iklan pada media cetak

Unsur-unsur iklan terdiri atas judul iklan, isi iklan, perusahaan yang menawarkan produk, penjelasan produk, serta alamat dan nomer kontak penjual. Bahasa dalam iklan harus memiliki kriteria-kriteria berikut:

1. Menggugah, artinya iklan dibuat dengan mencermati kebutuhan pembaca sehingga dapat memberikan solusi.
2. Informatif, artinya kata-kata yang digunakan harus jelas dan tidak keluar dari fokus kebutuhan pembaca.
3. Menarik, artinya rangkaian kalimat pada iklan harus membuat pembaca tertarik dengan produk yang diiklankan.
4. Kalimat pada iklan harus mengedepankan bagian-bagian penting dalam iklan, seperti keunggulan, potongan harga, atau promosi dari produk yang ditawarkan.

AYO BERLATIH



Buatlah kalimat menarik untuk iklan produk disamping menggunakan kriteria-kriteria yang terdapat dalam bahasa iklan!

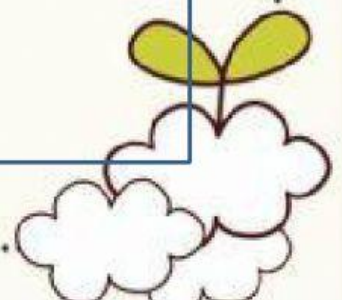




Petunjuk:

1. Amati video iklan media elektronik.
2. Berikan tanda centang (✓) pada unsur iklan elektronik yang terdapat pada televisi, radio dan internet yang sudah kalian simak.

Iklan media televisi

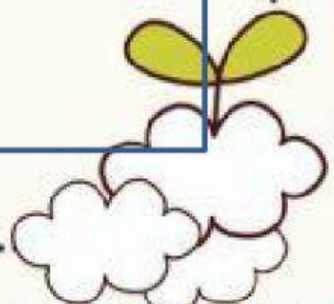




Iklan Media Radio

A large, empty rectangular box with a solid blue border, intended for a drawing or illustration related to the 'Iklan Media Radio' topic. It occupies the upper half of the worksheet.

Iklan Media Internet

A large, empty rectangular box with a solid blue border, intended for a drawing or illustration related to the 'Iklan Media Internet' topic. It occupies the lower half of the worksheet.



Ayo Berlatih

Berikan tanda centang (✓) pada unsur iklan elektronik yang terdapat pada televisi, radio dan internet yang sudah kalian simak.

	Unsur	Media Radio	Media Televisi	Media Internet
Audio/suara	1. Berupa suara manusia, hewan/tumbuhan, musik, atau hanya berupa efek suara			
	2. Berupa penggambaran produk dengan jelas melalui kata-kata, musik, maupun efek suara			
	3. Berupa video yang memiliki unsur suara			
Video/Gambar	1. Menggambarkan penggunaan produk yang ditawarkan secara menarik pada gambar poster atau gambar bergerak			
	2. Menggambarkan penggunaan produk yang ditawarkan secara menarik pada gambar yang dapat bergerak			
	3. Tidak memiliki gambar atau video			
Waktu	1. Disampaikan dalam waktu yang singkat			
	2. Dapat disampaikan dalam waktu yang singkat atau diletakkan pada posisi tertentu dalam halaman <i>website</i>			
Bahasa dan Kalimat	1. Menggunakan bahasa formal maupun informal			
	2. Kalimat yang singkat dan padat sehingga mudah dipahami (Komunikatif dan informatif)			
	3. Kalimatnya menarik			



❖ Buatlah Kesimpulan dari apa yang sudah dipelajari dengan menjawab pertanyaan sebagai berikut.

1. Apa saja ciri-ciri iklan baris?



2. Apa saja ciri-ciri iklan kolom?

3. Apa saja kriteria-kriteria bahasa dalam iklan?

4. Sebutkan perbedaan penyampaian iklan produk pada media radio, televisi dan internet?

Petunjuk Pengumpulan

1. Setelah anak-anak mengerjakan, tekan "Finish"
2. Jangan lupa isi nama lengkap pada kolom "enter your name full"
3. Pada kolom "Grub/Level" isi dengan kelas 5
4. Pada kolom "School Subject" ketik Tematik

