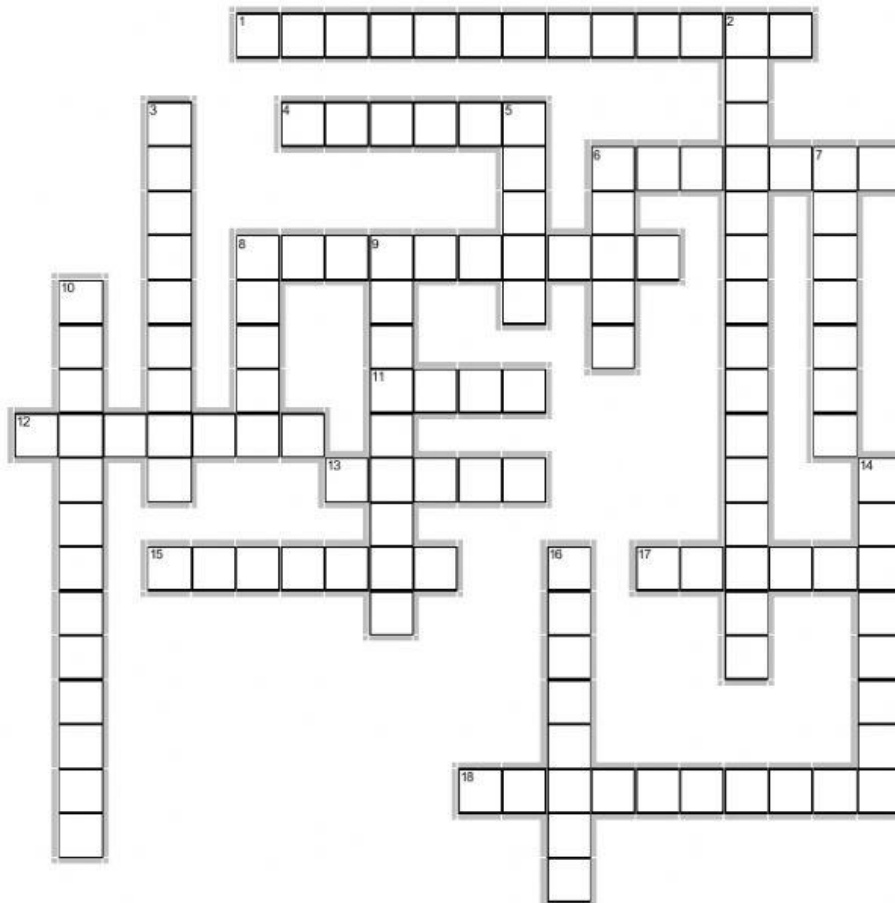




EclipseCrossword.com

Pertanyaan

Mendatar :

1. Kombinasi metode promosi yang digunakan perusahaan untuk meningkatkan penerimaan produk - produknya
4. Barang yang diperjualbelikan
6. Tindakan menginformasikan atau mengingatkan konsumen tentang spesifikasi produk atau merek
8. Jenis strategi periklanan dengan cara membandingkan dengan produk pesaing
11. Analisis untuk menilai kekuatan, kelemahan, kesempatan hingga ancaman bagi suatu usaha disebut

12. Pihak yang mengejar sasaran pasar yang persis sama dengan produk yang kita tawarkan
13. Salah satu media promosi yang biasa digunakan untuk pemasaran produk khas daerah dengan menampilkan secara langsung produk disebut
15. Pemasaran menggunakan surat elektronik secara langsung
17. Potongan harga
18. Laba

Menurun :

2. Proses membagi pangsa pasar menjadi beberapa kelompok pembeli berbeda dengan kebutuhan dan karakternya disebut
3. Konsumen yang melakukan pembelian secara berulang
5. Salah satu media cetak untuk promosi
6. Salah satu unsur dari strategi pemasaran 4 P
7. Salah satu jenis media iklan luar ruangan
8. Alat promosi yang digunakan untuk mendorong konsumen mengulangi pembelian produk yang sama
9. Strategi Periklanan untuk membujuk calon pelanggan untuk membeli produk tertentu
10. Penggunaan operator telepon untuk pemasaran produk
14. Pihak yang menggunakan barang atau jasa
16. Bentuk pemasaran tanpa menggunakan perantara hingga produk sampai ke tangan konsumen